

The Marketplace Christian

將上帝的榮光 帶入職場

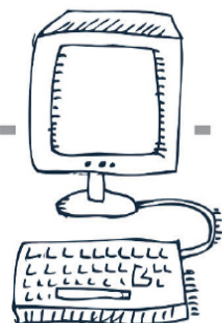
屬靈恩賜在職場上的 應用指南

A Practical Guide to Using
Your Spiritual Gifts in Business

達倫·希勒/著
(DARREN SHEARER)

孫希文/譯

本書電子版
可免費上網下載
www.3qleader.org



The Marketplace Christian

將上帝的光輝
帶入職場





屬靈恩賜在職場上的

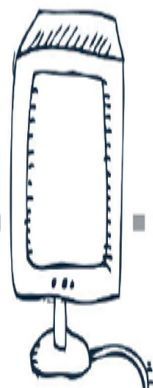
應用指南

A Practical Guide to Using
Your Spiritual Gifts in Business

達倫·希勒/著
(DARREN SHEARER)

孫希文/譯

本書電子版





可免費上網下載

www.3qleader.org





將上帝的榮耀帶入職場

屬靈恩賜在職場上的應用指南

達倫•希勒 (DARREN SHEARER)/ 著

孫希文 / 譯





將上帝的榮耀帶入職場

作者：(美)達倫•希勒 (DARREN SHEARER)

譯者：孫希文

編輯：葉志易

總編輯：吳曉光

校對：潘芳奇

出版者：3Q領導力學院

地 址：1360 VALLEY VISTA DRIVE, SUITE 201,
DIAMOND BAR, CA 91765

電 話：909-680-0288

網 址：WWW.3QLEADER.COM

電 郵：INFO@3QLEADER.COM

2020年6月初版

THE MARKETPLACE CHRISTIANS

COPYRIGHT © 2014 BY DARREN SHEARER

ORIGINAL PUBLISHED IN ENGLISH BY HIGH BRIDGE BOOKS

CHINESE TRANSLATION COPYRIGHT:

©2020 3Q LEADERSHIP INSTITUTE

FIRST EDITION: JUNE 2020

ALL RIGHTS RESERVED

全球中文繁體字版權為3Q領導力學院所有©2020

未經出版者許可，不得以任何形式複製本書的任何部分。

聖經經文引自中文和合本修訂版。

《將上帝的榮耀帶入職場》好評

「這本書為我們提供了許多實用的指導。經常有人問我：『我該怎樣在工作中榮耀上帝呢？』如果這也是你的問題，這本書正是你所需要的。它用平易的語言和真實的案例告訴你應當怎樣做。你一定會大大受益。」

— 肯 • 埃爾德雷德 (Ken Eldred) 企業家
《整全的生命》(The Integrated Life)、《上帝在職場》(God is at Work)、
《論天國事業》(On Kingdom Business) 等書作者

「達倫 • 希勒的《將上帝的榮耀帶入職場》一書是一個實用指南，它教我們如何瞭解自己的屬靈恩賜並將其應用到職場呼召中，從而在工作中活出信仰。更為可貴的是，達倫的這本書還能幫助我們在職場應用上帝的原則，從而榮耀基督。我鼓勵你閱讀並應用達倫在本書中分享的原則和指引。」

— 奧斯 • 希爾曼 (Os Hillman)
《引領變革》(Change Agent) 以及靈修書《日日尊主》
(TGIF: Today God is First) 的作者

「希勒令人信服地證明，只有在職場中，我們的屬靈恩賜才會得到最大限度的發揮！他向我們發出一個挑戰，就是在看似並不屬靈的才幹和技能方面，我們必須做到高度精湛、卓越，以至於人們再也無法忽視或排擠我們作為基督徒的信仰和信念。接著，他中肯、簡短而又深刻地分析了每一樣屬靈的恩賜。達倫 • 希勒和他的這本書讓作為牧師的我大受裨益。在幫助職場基督徒進入命定方面，這本書無疑將成為我最棒的資源之一。」

— 本 • 沃德 (Ben Ward) 生命泉教會牧師

「無論你是一名基督徒雇員還是基督徒企業主，達倫 • 希勒的《將上帝的榮耀帶入職場》都是身處職場的你必讀的一本書。這是一本出類拔萃的著作，達倫向我們展現了職場基督徒的身份和目的，並分享了許多深刻的見解和實用的工具，可以幫助你使用自己的屬靈恩賜在所處的行業中帶來改變，從而榮耀天父。我建議你讀完一遍之後重讀第二遍，然後贈送一本給你身邊的人，分享這份祝福。」

— 莎伊 • 拜恩斯 (Shae Byrnes)
國度企業家協會 (Kingdom Driven Entrepreneur) 創始人

「《將上帝的榮耀帶入職場》很好地填補了職場宣教運動中的一個巨大空白：每一個信徒如何在工作中迅速地發現並釋放自己被賦予的獨特屬靈恩賜！這本書非常及時、非常有必要。達倫引人入勝地講述了如何在工作中瞭解、發現並釋放你的屬靈恩賜。如果你渴望通過一種簡單、有效的方法認識自己的屬靈特質並實現屬靈恩賜與工作的完美結合，本書是一本必讀的書。達倫讓我們看到，在工作中活出屬靈恩賜原來是一件如此自然的事情。巴不得每一名職場基督徒都有機會讀到這本書，接受其中的教導，並活出書中講述的

真理。」

—吉姆•哈裡斯 (Jim Harris) 博士
《我們的不公平優勢：在工作中釋放聖靈的大能》一書作者

「今天，基督徒信仰中最大的一個誤區就是，認為自己每天所從事的職業無關緊要，重要的只是星期天的教會生活。在達倫•希勒的最新力作《將上帝的榮耀帶入職場》中，他向我們展示了職場呼召是何等奇妙，我們被賦予了哪些獨特的屬靈恩賜，以及如何使用天父賦予我們的這些恩賜使自己的工作、並自己所處的整個行業都蒙受祝福。這本書將在『職場行道』類書籍中脫穎而出，並將成為iWork4Him電臺的熱門話題。每一個立志在職場跟隨基督的人都應當讀這本書。它將帶給你極大的鼓勵與挑戰。」

—吉姆•布朗恩伯格 (Jim Brangenberg)
iWork4Him電臺創始人兼主持人

「關於基督徒在職場中的角色，基督的教會內部存在諸多爭論和困惑。然而，在這本書中，達倫令人信服地向我們表明，由於上帝在職場賞賜給我們每個人的屬靈恩賜不同，我們每個人的職場服事也會不同。如果你渴望找到自己在職場中的具體使命，我強烈推薦這本書。」

—小阿摩斯•強森博士 (Amos Johnson Jr., PhD)
企業家教會 (Church for Entrepreneurs) 網上廣播創始人
《把握財務命定》(Take Control of Your Financial Destiny) 作者

「實用，實用，實用！這本書將成為你在職業中運用屬靈恩賜的實用指南。關於如何在職場活出基督信仰，達倫破解了種種迷思。這是一個極好的資源，能幫助你在每一項敬虔的事情上取得成功。」

—泰勒•麥卡特 (Tyler McCart)
企業主、「成功優勢」(The Success Edge) 線上廣播主持人

出版序

在多年的牧會工作中我發現，許多基督徒通常很瞭解他們的信仰與教會工作、屬靈生活及家庭生活之間的關係。但很多人無法在他們的屬靈生活和工作之間找到有意義的連結。結果，他們在職場過著漫無目標的生活，錯過了工作帶來的意義感和豐盛。這就是本書的寫作目的。本書會改變你職場生活的模式，對你的未來具有變革意義。

今天的教會中有許多基督徒，以流行的商業文化價值觀作為他們的工作原則和目標。他們很少認識到日常事務的屬靈價值，更不用說以任何方式將工作視為敬拜和事奉了。因此，許多基督徒往往認為自己的工作缺乏救贖價值。他們將工作與敬拜/事奉劃分為不同的部分，導致靈性上的枯竭，沒有健康地實現上帝為他們的工作帶來的快樂和目的。

達倫•希勒（Darren Shearer）在本書中向你介紹為什麼以及如何過一種將工作與信仰相融合的生活，怎樣讓你的信念為工作賦予目標。作者揭示了商業世界中的日常工作如何可以成為一種敬拜行為，即以事奉他人來榮耀上帝的事工。無論你從事什麼職業，你的工作都是「神聖的」。在上帝眼中，無論我們在教堂還是在職場，你我的工作都是敬拜和事奉，我們以服務他人來榮耀上帝。

這不關乎我們做什麼，而是關乎我們在基督裡的身份，並且為什麼我們要做所做的工作以及如何生活。達倫•希勒（Darren Shearer）觸及問題的核心，他向我們展示了如何贖回我們生活中最大的部分——我們的職場生活。

如果你是職場上的信徒之一，那麼我鼓勵你找到自己的信仰和工作、及你的整個人生之間的連結點，想想如何能將它們更深入地融合在一起。我鼓勵你與朋友一起組建或參加一個小組，共同探討並實踐這本書中豐富又實際的內容。

我祈禱你閱讀本書時，聖靈會帶領並鼓勵你，讓你明白神對你的職場生活有著濃厚的興趣。如果你是牧師，我希望你可以享受耶穌為他的教會所建立的廣闊視野，並相信職場將會帶來末世的復興。讓我們一起來呼籲、召集，並裝備耶穌的門徒，將上帝的榮耀帶入職場。我保證這本書會幫助目前還沒有實現信仰與工作融合、沒有經歷過豐盛職場生活的許多職場基督徒。

徐立平博士

3Q 領導力學院院長及創辦人

職場宣教門訓中心總裁（Center for Marketplace Ministries）

- 註1 3Q 領導力學院會將此書及配套的帶領人手冊 (Facilitator's Guide) (由3Q 領導力學院製作) 免費提供給全球華人教會、工商團契、主日學、小組及職場人士作為職場門徒訓練課程。若要索取或下載此書ebook版本，請電郵info@3qleader.com與我們的培訓部聯絡或上網查詢 (www.3QLeader.org)
- 註2 特別致謝三位愛主的基督徒企業家，他們活出了本書中提及的君王「供應」的職責，為本書的版權、翻譯及出版提供費用，藉此祝福及鼓勵全球的職場基督徒，同心將上帝的榮耀帶入職場！如果你的企業願意贊助3Q領導力學院即將出版的下一套職場門訓課程，請與我們培訓部聯絡wu@3qleader.com



獻給我親愛的妻子瑪麗

以及我的兩個親愛的兒子所羅門和阿曼德

目錄

前言：從神學院到經營企業

第一部分：職場基督徒的身份與目的

- 第一章 職場的君王和祭司
- 第二章 職場需要基督徒
- 第三章 關於我們首要職場使命的種種迷思
- 第四章 讓你所處的行業成為耶穌的門徒
- 第五章 找到上帝在職場賦予你的具體使命
- 第六章 為著上帝的榮耀翻轉你所在的行業

第二部分：職場基督徒的服事工具

- 第七章 屬靈恩賜在職場的彰顯
- 第八章 領受你的屬靈恩賜

第三部分：職場屬靈恩賜評估工具

第四部分：職場屬靈恩賜巡禮

- 治理
- 使徒
- 憐憫
- 創造力
- 跨文化事工
- 辨別力
- 鼓勵
- 傳福音
- 信心
- 奉獻
- 款待
- 代禱
- 知識
- 領導力
- 行異能與醫治
- 牧養
- 說預言
- 服務

教導

說方言與翻方言

智慧

敬拜

結論：讓屬靈恩賜的影響力倍增

前言

從神學院到經營企業

有一次，在一個聯誼活動上，我對一位企業家談到我正在神學院讀神學，預備未來進入商界。他聽到後不假思索地問我：「這是不是說你打算成為一名電視佈道家呢？」許多基督徒也跟這位企業家一樣，對於神學訓練與職場之間的關係感到困惑。基督徒的生命與商業之間能有什麼關係呢？

我向這位企業家解釋說，我所學的是「實踐神學」，這是為了預備進入商界。

這時，他滿臉驚訝，並且誠懇地告訴我說：「我以前從來沒有聽說過神學是可以『實踐』的。」

神學是我們對上帝的理解和認識。如果我們的神學是無法實踐的，如果它不能突破宗教體制的藩籬來改變我們每一天的生活，那麼，它有什麼益處呢？

我在南卡羅來納州哥倫比亞市的一間教會長大，我父親是一名牧師兼音樂事工負責人。這樣的背景一度使我認為，「事工」僅僅局限於教堂的四壁之內。

2001年9.11世貿中心遭受襲擊後，我加入了美國空軍，作為軍官為國家服務。但是，我並沒有把軍旅生活作為服事上帝的舞臺，至少一開始沒有這樣的意識。我盡可能多地花時間參與各種教會事工，為的是確保自己在空軍服役期間沒有遠離「服事」。我成為一間當地教會的青少年部帶職牧師，帶領年輕人在路易斯安那州什里夫波特市中心開展街頭佈道；並在一間西班牙語教會帶領其中一場聚會的音樂敬拜。主日上午，我在自己的教會擔任停車場交通指揮。在這個生命季節裡，我同時做所有的事情，為的是儘量使自己確信我是在「為主做工」。

有一天下班後，就在我正要離開位於路易斯安那州博西爾市的巴克斯代爾空軍基地，前往我所在的地方教會參與服事的時候，上帝對我的心說話。他說：「眼下，這個空軍基地就是你全職服事的地方。」那一刻，我正在邁出自己工作場所的大門，但上帝卻挪開了我自己給「服事」的定義所設下的界限。

從那時起，我開始在自己的職場為上帝作見證，讓我的同事、戰友透過我認識上帝。他們會來問我有關基督信仰的各種問題。逐漸地，他們中的一些人成了耶穌的門徒。我開始在職場使用我的屬靈恩賜，但是當時，我完全沒有意識到它們是「屬靈恩賜」。在那以前，我認為屬靈恩賜只能在教會的體制內使用。

後來，在「伊拉克解放行動」(Operation Iraqi Freedom) 期間，我前往科威特執行任務。我使用自己「治理」的屬靈恩賜重建了一個單位的秩序。在這之前，由於前任指揮官糟糕的領導，這個單位已經變得混亂不堪。結果，這名前任指揮官遭受了軍紀處分。在接任指揮官後的兩個月內，我的單位就在我們所在的近3,000人的整個空軍大隊中被評為「本月最佳團隊」。我的單位成功扭轉的事蹟為我打開了影響力之門，使我能夠在任時為著上帝的榮耀影響我的上司、下屬和同僚。

在同一任上，我還使用自己的「教導」恩賜開辦了個人成長研習班，並得到基地聯隊司令官的公開支持和親身參與。在這些「豐盛生命研習班」上，我聯合其他幾位軍官及士兵分別主講個人理財、體育鍛煉、領導力和人際關係等課目。這使得講員們有機會練習公開演講，並與我們的戰友們分享寶貴的個人成長經驗。

我開始意識到，職場正是我們帶人做門徒的最佳場所。我還明白了，職場也是基督徒應用屬靈恩賜的主要場所。為什麼呢？因為除了睡覺以外，我們大部分的時光都是在職場上度過的。只有在職場，我們才能示範基督徒生活的樣式，讓世人可以看到。

■ 我在神學院學到的最重要的功課

從空軍退役後，上帝為我開了一扇門，讓我有機會在位於維吉尼亞州維吉尼亞海灘的瑞金大學 (Regent University) 接受神學訓練。與大多數同學不同的是，我讀神學院並不是為了成為神學院教授、牧師或基督教非營利機構的領導者。相反，我將神學院視為走向職場服事的跳板。走進神學院時我就非常清楚，我的事工將主要在商業界，而不是在宗教機構裡。

儘管對於絕大多數牧師而言，他們85%的會眾在營利型公司工作，但在我接受神學教育期間，我所在的神學院卻沒有任何「商業神學」方面的課程。（值得慶賀的是，2015年秋季，瑞金大學神學院增設了「職場服事」的主修專業，以幫助基督徒領袖在職場與上帝同工。）當時，沒有任何幫助基督徒在職場使用屬靈恩賜的課程。

然而，我堅信自己讀神學的首要目的便是能夠完成一項重大的發現。在一個名為「符合聖經的門徒訓練模式」的課程裡，上帝讓我明白，作為基督徒我的首要責任便是使人做耶穌的門徒。這就是大使命：「使萬民作我的門徒」。（馬太福音28:19）大使命中首要的事情不是領人來參加教會的聚會，也不是去為崇高的目的賺錢。不錯，這些都是大使命的一部分。但是，大使命的核心的是使人作門徒，向人顯明耶穌是誰。這需要我們透過生活中的方方面面，以及我們所在文化裡的每一個領域去認識耶穌，並讓耶穌被人所認識。

■ 為了使人作門徒而創辦企業

上帝不僅呼召我在職場工作，祂還呼召我創辦企業。神學院讓我認識到，我創辦企業的全部目的在於使人作耶穌的門徒。（在接下來的各章中，我將解釋「通過創辦企業使人作門徒」的含義以及具體怎麼做。）

神學院畢業後，我進入位於紐約的佩斯大學 (Pace University) 商學院，全神貫注地學習當代創業文化。在攻讀工商管理碩士 (MBA) 學位期間，受周遭環境的影響，我誤以為，新創辦的公司中唯一能贏得人們敬重的是，有著數以百萬美元風投資金的高科技公司（例如臉書、谷歌等）。正因如此，在創辦第一家公司時，我的大部分精力都花在取悅投資者上，而不是做上帝呼召我去做、並且賦予我恩賜去做的事情。我當時關注的焦點並不是使用上帝託付給我的屬靈恩賜，而是竭力創辦一家受人追捧、利潤豐厚、且具有「顛覆性」的企業。

在商學院的那段時間，我開始認真求問上帝，祂造我的時候希望我成為怎樣的人。為了弄清楚上帝希望我創辦怎樣的企業，我開始深入地省察自己的內心，我問自己這樣一些問題：

- 「什麼類型的工作讓我感到興奮？」
- 「我擅長什麼類型的工作？」
- 「回顧自己的人生，上帝一直在預備我做什麼類型的工作？」
- 「哪些事情是我身邊的人說我做得很棒的？」

對這些能正本清源的問題的回答促使我創辦一家圖書出版公司。我大學的主修是英語，我教過研究生論文寫作、編輯過許多博士學位論文、還撰寫和出版自己的書。此外，我熱愛市場行銷，曾擔任市場行銷總監，並從事過直銷工作。

因為屬於自己有恩賜的領域，所以我很快地實現了創業夢想，創建了自己的出版公司，並且完全沒有求助投資者或銀行。2012年，我與妻子結婚，我必須立即開始某項生意，並且，我創辦的企業必須開始有營收，我不能坐等投資者。我創辦這間公司的成本非常低，並且，我可以在從事一個全職行銷工作的同時，開始建立自己的公司。2013年，我用100美元創辦了這間公司，現在，它已經能為我帶來足夠的收入，讓我可以在家工作，並且我的妻子可以做全職太太照顧孩子們。同時，我活出了上帝對我的呼召。

我的出版公司叫做高橋出版社 (High Bridge Books)。這個名字的靈感來自紐約的高橋 (High Bridge)。這座橋曾經肩負著連接曼哈頓（我以前居住的街區所在地）與布朗克斯區的重任。高橋是紐約最古老的橋樑，它建於1848年，當時是為曼哈頓居民供水的渡槽。就像高橋為民眾提供了維持生命必不可少的水一樣，高橋出版社幫助作者們為世界提供改變生命的書籍。2013年以來，通過各位作者的25本佳作，我們幫助成千上萬的人成為耶穌的門徒，並為諸多的領域提供思潮領導 (thought leadership)。

我們的書並不一定是基督教主題的書籍，但是，它們絕對符合我和作者們所持有的基督徒世界觀。我們的書籍涉及的主題包括領導力、市場行銷、教育、墮胎、宗教自由、怎樣作母親、癮症恢復、收養，以及關乎人類各方面利益和社會問題的其他主題。C. S. 路易斯說：「我們需要的不是更多關於基督教的書籍，而是更多由基督徒創作的、潛藏著基督真理的其他主題的書籍。」^[1]正如路易斯所暗示的，我們並不需要藉著販賣基督教主題的產品，來達到「通過商業活動使人做門徒」的目的。

為了通過我的企業使人做門徒，最重要的是在職場向我的客戶、顧客、同事和同工彰顯耶穌的品格。耶穌的這種彰顯主要是通過我的屬靈恩賜來表達的，這些恩賜正是教會(基督的身體)在職場的表現和延伸。

■ 寫作本書的目的

在過去的幾十年中，有許多重要的著作探討「教會生活」與「職場生活」之間的割裂問題。我相信，隨著越來越多的基督徒意識到我們無法在教堂的四壁之內翻轉我們所處的文化，這種「星期天與星期一」之間的鴻溝正在彌合。然而，我們需要更實用的職場服事策略來實現這種轉變。

我寫這本書的目的是為你提供一個切實可行的策略，推進上帝在商業領域榮耀祂的兒子耶穌基督的計劃。我盼望本書能帶領你踏上一段旅程，使你更清晰地領受上帝在職場為你量定的、專屬於你的事工任務。

我在本書的結尾提供了一個「職場屬靈恩賜評估工具」，來幫助你發現上帝賜給你哪些獨特的能力，好讓你翻轉職場並在自己的職場影響範圍內留下永恆的影響力。

拿到評估結果後，你可以參閱關於評估工具所涵蓋的23種屬靈恩賜中每一種的詳細說明。每種恩賜的說明都包括對該恩賜的描述以及該恩賜在職場環境中應用的實例，並列出聖經中的參考經文以幫助你理解每種恩賜的聖經依據。以下是你將看到的、職場基督徒在工作中使用屬靈恩賜的一些實例：

- **網路安全專家使用屬靈分辨力的恩賜**
- **企業顧問使用代禱的恩賜**
- **房地產開發商使用信心的恩賜**
- **職業運動員使用醫治的恩賜**
- **作家使用敬拜的恩賜**
- **百貨商店業主使用款待的恩賜**
- **風險投資人使用跨文化事工的恩賜**
- **製造公司執行長使用憐憫的恩賜**

在評估你個人的屬靈恩賜以及如何在商業環境中使用這些恩賜之前，讓我們先來探討：作為一個職場基督徒，你更廣泛的任務是什麼。

第一部分

職場基督徒

的

身份

與

目的

「無論做什麼，都要從心裡做，

像是給主做的，不是給人做的。

因你們知道從主那裡，必得著基業為賞賜。

你們所事奉的乃是主基督。」

—歌羅西書 3:23-24

第一章

■ 職場的君王和祭司

達恩•凱西 (Dan Cathy) 是福來雞 (Chick-fil-A) 的執行長。在與餐廳經營者會面時，他會問這些商業領袖：「你的職業抱負是什麼？」每一次，與會者中至少有一個會回答：「進入全職的事工服事。」這樣的職場基督徒有很多，他們的出發點是好的。然而，他們有一種很強的先入為主的觀念，認為與領導一間營利型企業相比，地方教會或傳統的非營利機構的工作才是更名正言順的基督徒事工。

每當這種時候，達恩•凱西總是會抓住機會向他們解釋說，擔任商業領袖同樣是教會的一項重要服事工作。（我在這裡所說的「教會」是指「一群屬上帝的人」，而不是一個建築物。）他告訴他們，福來雞餐廳的前臺就是他們的「講臺」，那些每週都來光顧餐廳的成千上萬的顧客就是他們的「會眾」。

你是否已經決定作為一名職場基督徒來「全職服事」呢？這個決定所要求的，就是工作目的和動機的轉變。作為重生的基督徒，你已經具備了成為一名有效的職場傳道人所需的呼召和全部能力。

將近85%的基督徒勞動人口在營利型公司工作。為什麼在這些基督徒中，很少有人將自己視為全職傳道人呢？如果商界職場人士不把自己的營利性工作當做事工，這會帶來一系列後果：

- 他們會認為上帝與教堂之外的事情無關。
- 除了教會聚會之外，他們平時不會讀經、禱告或敬拜上帝。
- 他們可能相信聖經包含了「永恆不變的商道」，能幫助他們在職場成功賺錢以資助「主的工作」，但是，他們並沒有參與上帝使祂的榮耀在職場廣為傳揚的偉大計劃。
- 他們不會積極地分享自己的信仰並帶領別人作耶穌的門徒。
- 他們不會要求自己遵守與「全職傳道人」同樣崇高的基督徒行為準則。
- 除了在自己所在的教會參與志願性質的服事外，他們不會在其他場合使用自己的屬靈恩賜。

這些基督徒習慣性地認為，「服事」僅僅局限於星期天的教會聚會，然而……

- 耶穌在新約中的共132次公開露面中，有122次是發生在職場。

- 耶穌所講的52個比喻中，有45個比喻的背景是職場。

- 使徒行傳記錄的40個神蹟中，39個發生在職場。[\[2\]](#)

身處於體制性的教會文化，人們一直有一種普遍的看法，認為如果你的薪水不是由基督教性質的組織（即地方教會、宣教機構、跨教會事工機構等）所支付的，你就只是個「平信徒」。這絕不是一個小問題，因為在發達國家，將近85%的上帝子民在為營利型公司工作。

這種觀念是怎樣形成的呢？

不只是平信徒

一件不幸的事情是，許多世紀以來，體制性教會發明、認可並助長了所謂「神職人員」與「平信徒」（或「一般信徒」）之間的嚴格區分。教會歷史學家亞歷山大•法夫爾 (Alexandre Faivre) 注意到，這種區分在三世紀開始在基督教會中形成。他寫道：

「平信徒 (Layman/Laity) 是一種怪異的人，他們的基因可以隨時突變，他們天生就被某種類比模式所禁錮……」[\[3\]](#)

讓我們來解釋一下這句話。

法夫爾說，平信徒是一種「怪異的人」。因為沒人知道「平信徒」到底是什麼。我們只知道平信徒不是什麼，也就是說，平信徒不是一個從基督教性質的機構（例如地方教會、宣教機構、跨教會事工機構等）領薪水的基督徒。大約在三世紀的時候，教會領袖發明了平信徒 (laity) 一詞。其目的不是為了確認這些人是什麼，而是為了確認他們不是什麼（即他們不是牧師、執事、主教等）。這個詞來自希臘語laikos，意思是「眾人」。所以，平信徒只是群眾中的一員，是二等公民、外行人。這個術語自然而然地成為「無知」(ignorance) 的同義詞，（例如，「外行人指南」(Layman's guide) 等）。

法夫爾說平信徒「基因可以隨時突變」，因為這些基督徒的角色被不斷地更動，以迎合教會傳道人的喜好。而這些突變並不一定能啟動他們的屬靈恩賜，也不一定能動員他們在職場開展服事。許多教會對屬靈恩賜評估工具的使用方式非常明顯地暴露了這個問題。這些教會之所以開展屬靈恩賜評估，主要是為了讓教會成員能在教會的各種事工中找到自己的位置，並以志願者的身份參與服事，而不是為了啟動成員的屬靈恩賜，讓他們在職場服事。然而，除了睡覺以外，教會成員的大部分時間都是在職場上度過的。

當法夫爾說「天生就被某種類比模式所禁錮」時，他指的是舊約中的祭司制度，在這種制度下，只有一部分人是祭司，其他人都不是。一些頗具影響力的教會領袖錯誤地教導說，新約的教會在屬靈上仍然存在「君王」與「祭司」身份的分離（新約與舊約制度的類比）。根據這種分離，教會傳道人是「祭司」，而職場人士則是「君王」（神職人員與非神職人員的類比），而「君王」存在的首要目的是向他們的「祭司」（牧師）和「聖殿」（教堂）提供財務奉獻。

職場基督徒是君王兼祭司

舊約中的這種利未人祭司制度模式已經發生了顛覆性的改變，因為耶穌已經使我們成為「君王兼祭司」（彼得前書2:9）。作為重生的基督徒，我們都是「君王兼祭司」，這是照著耶穌的等次，而不是照著利未人祭司的等次。由於耶穌既是「萬王之王」又是我們的「大祭司」，所以在上帝的眼中，所有重生的基督徒都是祂的「君王兼祭司」，因為「祂（基督）如何，我們在這世上也如何」。（約翰一書4:17）作為職場傳道人，我們並非要麼是「君王」，要麼是「祭司」。我們同時是「君王」和「祭司」。

作為君王兼祭司，你或許應當以志願者的身份每週在你所在教會參加幾個小時的服事工作，例如做迎賓、幼兒班老師、敬拜樂手、引座員等。同時，不要將你的君王兼祭司身份局限在這種最低程度，因為你蒙了呼召，是要在每週的七天裡都活出這種身份。你不是初級的、二等的、或候補的「君王兼祭司」。在你的職場，你是許多人可以經常遇見的唯一的一位「君王兼祭司」。

下面，讓我們來探討一下在職場作「祭司」和作「君王」分別意味著什麼。

職場祭司的兩個主要職責

君尊的祭司有兩個最核心的職責，將近85%的基督徒勞動人口的呼召是在職場環境中履行這些職責。

祭司的職責之一：獻祭

首先，君尊的祭司要「奉獻上帝所悅納的靈祭」。（彼得前書2:5b）作為職場基督徒，你獻了哪些上帝所悅納的靈祭呢？

在職場，你有沒有透過自己的生活方式和營商之道獻上個人聖潔的祭呢？這些都是使上帝喜悅的屬靈的祭。

在職場，你是否有過需要饒恕和赦免他人的經歷呢？我敢肯定你有，如果你在職場的時間足夠久，這種經歷或許還不止一次。你可能需要赦免某人的一筆巨額債務。我自己就有過這種經歷。每當你赦免別人，尤其是赦免別人的一筆巨額債務，你就是在獻蒙上帝喜悅的祭，因為你彰顯了上帝自己憐憫的性情。

你是否定期將自己的經濟收入作為祭物奉獻給上帝？

你是否曾經為陪伴家人而犧牲了額外的工作時間？

你是否曾經為在工作中做上帝呼召的事情而犧牲了自私的野心？

你的工作本身，也應當作為祭物，奉獻給上帝。實際上，聖經800多次以不同的形式談到工作，遠遠超過了聖經談到敬拜、音樂、讚美和歌唱的次數的總和。^[4]當你為了上帝的榮耀而在工作上追求卓越時，你就是在獻上「上帝所悅納的靈祭」。

祭司的職責之二：宣揚

君尊的祭司的第二個職責是「宣揚那召你們出黑暗入奇妙光明者的美德。」（彼得前書2:9b）在舊約中，祭司首先要代表上帝的百姓來到上帝面前。然後，他們要代表上帝來到百姓面前，向上帝的百姓宣告上帝的祝福和良善。（民數記6:23-27）

D. L. 穆迪曾說：「在100個人中，只有一個人會去閱讀聖經……另外的99個人會去閱讀基督徒。」作為職場上君尊的祭司，我們被呼召在商業環境中「宣揚耶穌的美德」，與人分享耶穌是誰，祂為我們做了什麼，以及祂給人類帶來了什麼。而這又要求我們通過我們的營商之道，來示範、教導上帝之道。

彼得說到，如果有人問你們作為基督徒心中滿有盼望的緣由，你們就要常常作好準備來回答各人（參彼得前書3:15）。我們在職場中行事為人的方式應當引發人們足夠的好奇心，以至於他們會向我們詢問我們作為基督徒滿有盼望的緣由。他們可能會問及我們的價值觀、我們的行為準則、我們喜樂的源泉、我們的工作倫理，甚至我們的成功之道。最終，他們所尋求的是我們滿有盼望的真正緣由：耶穌基督。作為職場的祭司，我們被呼召來宣揚這個偉大的盼望。

職場君王的兩個主要職責

上帝不僅呼召我們進入祂的國度，而且呼召我們在祂的國度裡執掌王權。上帝給人類的第一條命令便是「遍滿地面，治理這地，也要管理……」。（創世記1:28）我們被呼召「因耶穌基督一人在生命中作王」。（羅馬書5:17）

作為職場基督徒，你是君王，在你的王權所及之處，很大一部分便是你的職場影響範圍。作為上帝的兒女，我們的王權超越了世上國度的權柄，然而，它卻應當通過我們在職場上的職業生涯來彰顯。

讓我們來探討一下作為上帝在職場上所委任的君王，我們的兩項主要職責是什麼。

君王的職責之一：供應

君王被賦予權柄，目的是供應他治下子民的需要。作為君王，我們可以通過哪些實際的途徑，來供應那些處在我們職場影響範圍的人們的需要呢？

供應屬靈恩賜 — 無論你的恩賜是教導、辨別力、治理、說預言，還是任何其他恩賜，職場都需要你的這些屬靈恩賜。上帝已經在祂的話語中應許我們，祂已經為我們預備了發揮恩賜的地方。我們的責任就是讓這些恩賜被用來服事我們周遭的世界。

你一定要完成本書第三部分的「職場屬靈恩賜評估」，以辨明自己的屬靈恩賜。在第四部分中，你將找到針對23種屬靈恩賜的說明，包括每一種恩賜在商業環境中應用的實例。

供應經濟價值 — 如果你因自己的工作而獲得報酬，幾乎可以肯定的是，你供應了等量的經濟價值。在此過程中，你至少滿足一項需求，至少服事了一個人。

供應經濟機會 — 無論你是否雇聘了員工，你為市場供應的經濟價值都會為其他人創造機會，使他們能貢獻價值。當一種需求被滿足時，就會出現新的需求。當一個問題被解決時，就會產生新的、需要解決的問題。

為貧困的人提供救濟 — 你是否有正在財務上受困的同事呢？如果你是一名企業主，你是否有付不起帳單的顧客呢？或許，你是這世上唯一知道他們所面臨的、令人絕望的財務困境的人。或許，上帝要你為那人提供經濟上的救濟，來施行祂的憐憫。

作為上帝在職場所委任的君王，你如何供應那些處在你影響範圍之內的人呢？

君王的職責之二：保護

君王的使命還包括保護自己領土內的子民。我們可以通過哪些實際的途徑，來保護那些處在我們職場影響範圍之內的人們呢？

通過智慧、公義的決定提供保護 — 許多時候，我們在工作中的決定要麼會給處在我們影響範圍之內的人們帶來保護，要麼會給他們帶來傷害。如果我們在做決定時想到的是保護身邊的人免遭財務、職業、情感、關係、甚至身體方面的傷害，而不是自私自利，我們就能像耶穌一樣，以僕人的態度來服事我們的夥伴、客戶和同事。（腓立比書2:5）

用滋養生命的話語提供保護 — 在每一個經濟層面上，身處職場的人們都極易遭受負面情緒和恐懼的侵襲。正因為如此，職場基督徒應當起來保護我們身邊的人免遭這些負面情緒和恐懼的苦害。這既是巨大的機遇，又是意義重大的呼召。我們要做的就是用我們的口來發出「真實的、可敬的、公義的、清潔的、可愛的……有德行的、可稱讚的」言語。（腓立比書4:8）

用禱告來保護 — 通過禱告，我們可以保護我們的公司，使之遠離虧損、偷竊、不良的商業夥伴、不好的商業交易、不利的市場波動、等等。許多這類事情在我們的控制範圍之外，但卻在聖靈的控制和幹預範圍之內。

作為君王，上帝要你怎樣保護那些處在你職場影響範圍之內的人們呢？

你是王族

當維多利亞女王還是個孩子的時候，她並沒有意識到自己是英國王位的繼承人。她的老師們竭盡全力地幫助她為將來領導這個國家做好準備，然而，他們常常灰心失望，因為他們在激勵年幼的維多利亞要認真對待學業方面束手無策。

最終，她的老師們得出一個結論：只有當她明白了自己的身份，她才能領導別人。他們告誡她：「維多利亞，有一天，你將成為英國女王！」

聽到這句話後，維多利亞平靜地說：「從今天開始，我會好好學習。」當她明白自己

繼承了君王這一崇高的呼召後，一種權柄、責任和託付的強烈意識便在她的心裡油然而生。從那天起，這一切深刻地改變了她的行事為人。

就像維多利亞女王一樣，對自我身份的認識將決定我們如何生活。作為職場基督徒，我們是屬於上帝的君王兼祭司。這樣的開啟將使我們完全地活出職場基督徒的呼召，從而翻轉整個商業領域。

你絕不只是一個「平信徒」、一個「群眾基督徒」。你是一位祭司，被呼召向上帝獻上靈祭，也被呼召向你的同事、客戶、供應商、老闆，董事會成員、股東、以及你在職場遇到的每一個人宣揚上帝的美善以及祂賜給人類的盼望。你也是一位君王，被呼召在職場為那些處於你影響範圍之內的人們帶來供應和保護。你是一名「一線基督徒」、一名「職場傳道人」。如果你的呼召是在職場，不要再企盼自己成為一間基督教非營利機構的領導者。作為職場基督徒，你的事工就在「此時此地」。上帝已經呼召你在你此刻所處的職場位份上代表祂。



小組討論

.....

你是否在職場履行了你作為君王兼祭司的全部職責？在上面提到的四個職責中，哪一個是你最需要加強的？

.....

3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想帶領讀書會，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」(Certified Facilitator Coach)。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。Email：wu@3qleader.com

第二章

■ 職場需要基督徒

在新約聖經的27卷書中，有14卷是使徒保羅撰寫的，他被認為是世界歷史上最具有影響力的人之一。同時，他還是一名職場專業人士，以織帳篷為業。

就像其他猶太男性一樣，保羅應該是在孩提時代就被傳授了一門手藝（例如織帳篷），他還學會如何利用這門手藝賺錢。由於帳篷主要用於為士兵提供住處，因此，當保羅在哥林多停留期間，羅馬軍團很可能是他最大的客戶。他的顧客還可能包括前來哥林多觀看伊斯米亞運動會 (Isthmian Games) 的旅客。

保羅並沒有因為開始服事耶穌而放棄職場。相反，帳篷製造事業成為他使徒事工的重要部分。保羅以自己的營利性工作為例教導帖撒羅尼迦人，要求他們效法自己。（帖撒羅尼迦後書3:7）他說自己所做的是「給你們作榜樣」。（帖撒羅尼迦後書3:9）

為什麼在保羅看來，這種從事營利性事業的「榜樣」是自己事工的一個重要方面呢？為什麼對於大多數基督徒而言，職場才是他們行使自己屬靈恩賜的理想事奉環境呢？讓我們來探討一下基督徒在職場大有可為的九個理由。

理由之一：幾乎所有的非基督徒都在職場

今天，只有不到20%的美國人穩定參加教會聚會，而「穩定」的定義是每月至少兩次。在許多歐洲國家，這一比例還要低很多得多。按照目前的趨勢，到2050年，穩定參加教會聚會的美國人的比例預計將降至11.7%。^[5]

好消息是，那些不參加地方教會聚會的人仍然需要前往職場工作，在那裡，他們每週都會遇見自己的基督徒同事。

理由之二：只有身在職場，我們才更容易理解職場文化並與職場人士發生連結

保羅被上帝呼召，主要是向希臘-羅馬世界中的外邦人傳福音，而不是向猶太世界中的猶太人傳福音。猶太人熟悉舊約法律，明白利未人祭司有權依靠那些不在聖殿工作的人們的奉獻為生，但希臘-羅馬世界的外邦人會比較難以接受這種猶太文化習俗。

我認為，保羅之所以選擇主要靠自己的生意養活自己，而不是靠他所建立的教會的奉獻為生，這種文化差異是其中的一個原因。保羅解釋說，他這樣做是為了當他「傳福音的時候，叫人不花錢得福音，免得用盡我傳福音的權柄」。（哥林多前書9:18）保羅這種適

應希臘-羅馬文化的方式，也可作為一個例證，來說明他如何實現「向什麼樣的人，我就作什麼樣的人。無論如何，總要救些人」的目標。（哥林多前書9:22）沒錯，在保羅被囚禁在監獄期間，他確實接受了奉獻來滿足自己的需要，這是因為在獄中無法開展自己的生意。（腓立比書4:18）

教會傳道人必須在經濟上自給自足（通常被稱為織帳篷），這種從文化而來的要求在今天的希臘教會中依然根深蒂固。特別是考慮到現今希臘經濟的疲軟，大多數希臘教會都沒有供養屬靈領袖的財務能力。我認識一位帖撒羅尼迦的希臘牧師，他與另外三位弟兄一同帶領教會，同時，他自己也做三份工作來養家。

從文化上而言，今天的西方社會更像是一世紀的希臘-羅馬社會，而不是一世紀的猶太社會。在美國，教會之外未信主的職場人士通常無法理解靠奉獻為生的做法。由於這種文化因素，基督徒職場人士擁有很強的優勢（不靠奉獻為生），使他們在職場上可以用被人接受的方式來傳福音。我們在職場創造價值、取得報酬並滿足自己的需要，因此，我們可以無償地（不向人收費）使用自己的屬靈恩賜來傳揚福音，並彰顯上帝的榮耀。

理由之三：幾乎所有的基督徒都在職場工作

除去睡眠以外，85%以上的基督徒勞動人口將60-70%的時間花在職場。除了睡眠以外，我們大多數人花在工作上的時間遠超過花在家庭生活上的時間。

基於這種現實情況，除了服事家人和在自己的教會以志願者身份參與服事之外，職場為我們提供了絕佳的機會，讓我們可以使用自己的屬靈恩賜來傳揚「認識上帝榮耀的知識」。當眾多的基督徒彼此協作、並使用各自的屬靈恩賜一同在職場服事時，我們將在永恆裡帶來不可限量的影響力！

理由之四：職場提供了更多門徒訓練的機會

教會傳道人常常因會眾缺乏門徒訓練和屬靈成長而遭到批評。然而，我想為教會傳道人說句公道話。當然，聖靈會在教會的主日崇拜中觸摸信徒的生命，全世界都如此。但是，畢竟每個月只有四個主日，每個主日的聚會也就兩個小時，在這樣短的時間內又能完成多少門徒訓練呢？

門徒訓練的實質是讓人變得更像耶穌，而這只有在日常生活的各種人際關係中才能實現。我認為，這就是為什麼耶穌在新約中總共132次公開的露面中，有122次是發生在職場。同樣，耶穌所講的52個比喻中，有45個比喻的背景是職場。沒錯，門徒訓練可以發生在任何場景中；但是，與每週一次的教會聚會相比，我們在與商業夥伴、客戶、顧客和同事共同度過的一個完整工作周中接受的門徒訓練，其果效是不可同日而語的。

理由之五：職場才是能真正展現基督信仰的地方

如果你要買車，你會先去新車展廳或二手車場看看。在決定購買前，你先要試一試你

看中的車在道路上行駛時的性能如何。你甚至會要求經銷商讓你把車開回家試駕一兩天。

同樣，如果我們把非信徒比作基督信仰的「顧客」，那麼，地方教會就是汽車展廳，而職場則是試駕的道路。只有通過在職場上對我們的近距離觀察，我們那些非信徒同事和客戶才能真正決定，他們自己是否也想擁有我們的信仰。每一天，他們都會看到我們在面對壓力時如何反應。他們看到我們如何對待身邊的人。他們看到上帝在我們每日的生活中是否真正重要。

理由之六：職場為教會的所有屬靈恩賜提供了用武之地

我們所在的地方教會通常無法刻意地安排足夠的服事機會，讓每個信徒都能在教會內使用自己的屬靈恩賜。在「服事」方面，主日聚會的核心是牧師的講道恩賜和音樂事工團隊的敬拜和創意恩賜。會眾中的一些人可能會不時以志願者的身份做幼兒班老師、迎賓員、停車場車輛指揮等服事。然而，地方教會會眾的大部分屬靈恩賜是本教會的那些服事項目無法調動的。

並且，只有當我們使用自己的屬靈恩賜來履行教會在這世界（也就是在職場）的使命，我們才能活出基督徒生活的完整意義。儘管地方教會確實為會眾提供了一些服事機會，但對於大多數人而言，職場才是我們屬靈恩賜最主要的用武之地。因為除了睡眠以外，我們大多數人每週的大部分時間都花在職場。

理由之七：教派之間的割裂在職場被彌合

我們可以選擇自己所參加的教會，例如浸信會、五旬宗、靈恩派、長老會、獨立教會等……，但是，大多數人無法選擇只跟那些與自己神學觀點相同的人做同事。在職場，許多神學上的差異會變得不再那麼重要。職場打開了一扇門，讓基督徒們可以超越地方教會和宗派背景的藩籬開展事工協作。只要我們保持開放的心，普世教會多姿多彩的各種教派就能相聚在職場，共同營造一種合一、調和的氛圍，用天國文化來翻轉這世界的文化。

理由之八：所有事工的資金都來自職場

除了滿足自己的財務需要外，使徒保羅的帳篷製造事業還為自己的團隊成員提供了生計。保羅寫道，

「我這兩隻手，常供給我和同人的需用，這是你們自己知道的。我凡事給你們作榜樣，叫你們知道，應當這樣勞苦，扶助軟弱的人，又當紀念主耶穌的話，說，施比受更為有福。」（使徒行傳20:34-35）

保羅在上面的經文中說，職場上的辛勤工作使他不僅能在財務上供養自己和自己的事工團隊，而且還能幫助窮人。

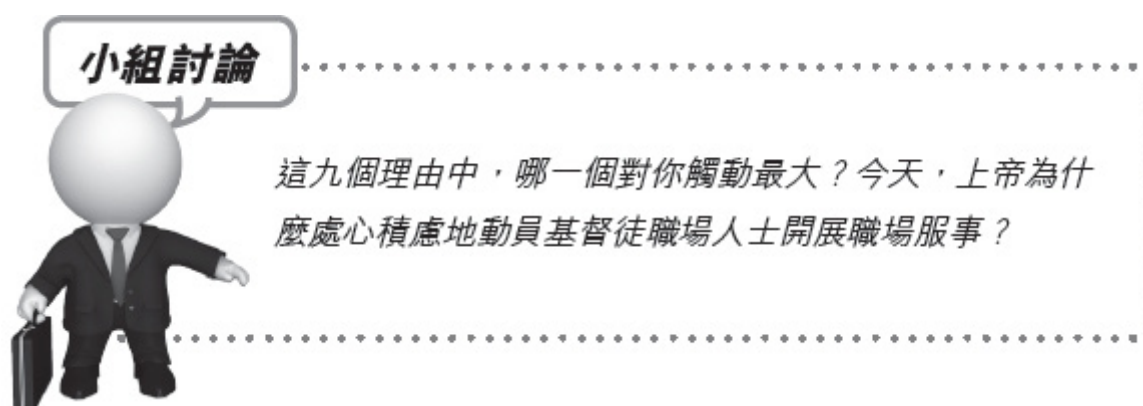
所有資金都來自於在職場創造的價值，哪些事工能得到資金支持，最終也是由職場人

士決定的。作為職場人士，我們創造巨大的價值，這使我們能極為慷慨地奉獻，不僅能支持我們自己個人的職場事工，而且還能支援其他形式的上帝的工作。作為職場人士，我們必須竭力追求認識上帝以及上帝在我們生命中的計劃，從而在金錢方面做出符合上帝心意的決定。

理由之九：職場為我們提供了一個教學環境，讓我們將個人屬靈紀律教導基督徒同伴

在保羅所牧養的帖撒羅尼迦教會中，許多人把耶穌基督即將第二次降臨這一事實當成自己懶惰、拋棄職場責任的「正當理由」。他們心想，耶穌很快就會再來，所以，我們不必為諸如工作之類的、「世俗」和「短暫」的事情操心。這種神學上的迷思促使保羅寫下了這節著名的經文：「若有人不肯作工，就不可吃飯」。（帖撒羅尼迦後書3:10）保羅駁斥了帖撒羅尼迦人不工作的藉口，他勸勉他們效法自己的榜樣努力工作，通過自律的生活來展現基督的福音。（帖撒羅尼迦後書3:9）

作為職場基督徒，你可以為你身邊的許多人樹立起個人自律的榜樣。當你因此而贏得了權柄，你便能借此機會激勵其他基督徒也使用自己的屬靈恩賜來服事職場。



3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想成立職場團契，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」（Certified Facilitator Coach）。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。Email wu@3qleader.com

第三章

關於我們首要職場使命的種種迷思

過去幾十年中，教會在動員基督徒進入職場服事方面已經取得了長足的進步。但同時也仍然存在一些迷思。這些迷思使得關於職場服事的真理模糊不清，並且成為當今職場轉化運動的障礙。以下是關於職場基督徒首要使命的一些迷思：

迷思之一：主要是為了應用永恆不變的商業原則

聖經充滿了實用的商業智慧，自從上帝在伊甸園創造經濟和職場以來，聖經中這些智慧的有效性不斷地在職場被驗證。例如，《箴言》就充滿了關於商業問題的永恆智慧，包括融資、智慧的謀士、領導力、誠信等等。我非常熱愛《箴言》這卷書，我給自己的長子所取的名字就是所羅門！

我還寫了一本書，論到我從耶穌的生活和服事中觀察到的25種行銷策略和原則。無論你的宗教信仰如何，你都可以在自己的工作中運用《向耶穌學行銷》(Marketing Like Jesus)一書中所揭示的策略並獲得巨大的成功！我熱愛聖經所啟示的那些永恆不變的商業智慧！

基督徒和非基督徒都可以應用聖經教導的永恆商業原則並從中受益。因此，一個人可能在應用聖經中的商業原則中受益，但卻從未真正認識設立這些原則的上帝。如果聖經只是一套永恆不變的原則，那麼，我們的信仰就會墮落成一些規條，而不再是與上帝之間活潑的關係。上帝是有位格的神，而不僅僅只是一套永恆的原則。如果聖經只是一套永恆不變的原則，我們就會只剩下一些道德觀念，而失去了上帝賦予我們去持守和闡揚這些道德規範的人生目的。

我們首要的職場使命絕不應當僅限於應用聖經所啟示的商業原則。

迷思之二：主要是為了得到財務上的豐盛

聖經說：「耶和華所賜的福，使人富足。並不加上憂慮。」（箴言10:22）聖經勸誡我們：「你要紀念耶和華你的上帝，因為得貨財的力量是祂給你的，為要堅定祂向你列祖起誓所立的約，像今日一樣。」（申命記8:18）財富是上帝所賜的，但積累財富並不是我們作為職場基督徒的首要目的。

有些人引用申命記8:18和箴言10:22之類的經文來支持一種神學，即一個人的屬靈生命和信心可以根據他擁有多少財富來衡量。事實是，一個人賺錢的能力和影響力不一定取決於他的動機和方法是否純正。許多由非基督徒領導的企業躋身「《財富》500強」，「企業500強」和其他全球最成功公司排名。許多「《福布斯》全球400富豪榜」上的富豪並不

是耶穌的追隨者。耶穌在解釋這一現象時說上帝「叫日頭照好人，也照歹人，降雨給義人，也給不義的人」。（馬太福音5:45b）

儘管在職場創造價值並提供優質服務會產生利潤，但耶穌從未教導我們追逐物質財富。因此，追求財務豐盛不應當作為職場基督徒的首要目標，也不應當作為衡量信心大小的依據。

真正能夠存到永恆的豐盛來自於傳揚如何認識上帝榮耀的知識。當我們在職場竭力追求主耶穌並宣揚認識祂榮耀的知識，我們的所有需要都將得到滿足，並且我們將豐盛有餘，可以滿足他人的需要。

迷思之三：主要是為了能有更多的金錢奉獻

我發現，許多職場基督徒將主日聚會的「奉獻時間」當做他們在教會的主要事奉，卻沒有使用自己各樣的屬靈恩賜在職場榮耀上帝。許多職場基督徒甚至認為，他們的屬靈生命如何，是根據他們賺取並奉獻了多少錢來衡量的。

毫無疑問，上帝創造我們，是為了讓我們能創造並奉獻，我們是上帝賦予的生產與分享財富能力的管家。但是，向我們所在的地方教會奉獻金錢只是我們敬拜上帝的其中一種方式，奉獻也只是眾多屬靈恩賜中的一種恩賜。其他屬靈也同等重要。

迷思之四：主要是為了發明「做教會」的新方法

在職場使用屬靈恩賜的目的也不是將地方教會的聚會模式移植到商業環境中。職場服事並不是要把同事們都帶到會議室，播放敬拜音樂，並請牧師來跟大家講道。（不過，如果上帝安排這樣的機會，那真是太棒了！）

職場服事不是要代替地方教會。它是地方教會的一種表達與外展。你的屬靈恩賜就是你所在地方教會的延伸。雖然你是在職場使用這些恩賜，但這仍然是在為你所在地方教會、乃至耶穌基督普世教會的使命做貢獻。

迷思之五：主要是為了向基督徒出售基督教主題的商品

我注意到，許多時候，當基督徒感到上帝呼召自己以營商的形式開展事奉時，他們會想當然地認為這意味著向基督徒出售基督教主題的商品，例如基督徒主題的咖啡店、書籍、音樂、T恤、會員卡等等。這種做法僅僅是一種行銷模式，並且不一定比任何其他行銷模式更公義。在世界上大部分地區，認同自己是基督徒的人群都會占到總人口中相當大的比例，因此，以基督為中心的公司將基督徒作為明確的目標群體並向他們提供以基督教為主題的商品和服務，這非常符合商業邏輯。實際上，你正在閱讀的這本書就是以基督教為主題的商品。

但與此同時，我們的呼召是要帶領一個個的行業做耶穌的門徒。這要求我們這些職場基督徒將目光投向更廣闊的市場，而不只是那些明確以基督教為主題的部分。

迷思之六：所有的職場基督徒應該看起來都一樣

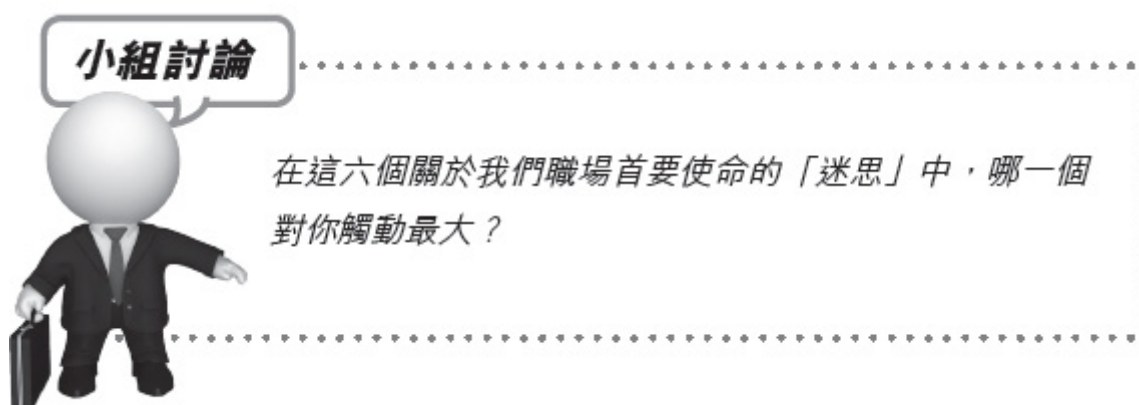
如果我主要的屬靈恩賜是牧養或憐憫，我很可能會認為職場服事的呼召就是「照顧員工和/或同事的個人需要」（例如職場牧師）。

如果我作為職場基督徒的主要恩賜是使徒，我在職場服事的使命很可能是「在職場行使上帝賦予我的權柄」（例如「七山使命」）。

如果我作為職場基督徒的屬靈恩賜是傳福音，我很可能比大部分職場基督徒更熱衷於在我的職場傳福音。（或者，用人力資源部門的術語來說，這叫「勸誘改宗 (proselytize)」）

當我們將屬靈恩賜轉向用在職場上時，我們必須挖掘上帝賜給我們自己的、獨特的屬靈恩賜，而不是覬覦他人的屬靈恩賜。我們還必須警惕另一個陷阱，那就是將自己的恩賜投射到他人身上，要求他人用與我們相同方式開展職場服事。「一刀切」的做法讓職場基督徒脫離上帝所賜的屬靈恩賜去服事，只會導致自責和無效。

作為職場傳道人，我們中間的每一種屬靈恩賜對於在職場履行大使命而言都是不可或缺的。我的禱告是，當你讀完本書時，你將對上帝賜給你的屬靈恩賜有足夠的認識，並將建立一個框架，來指導你如何在自己的職場影響範圍內使用這些恩賜。



3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想使用本書作為教會主日學教材，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」(Certified Facilitator Coach)。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。Email wu@3qleader.com

第四章

■ 使你所處的行業成為耶穌的門徒

先知哈巴谷預言說：「認識耶和華榮耀的知識，要充滿遍地，好像水充滿洋海一般」。（哈巴谷書2:14）什麼是那充滿遍地（包括職場）的「耶和華的榮耀」呢？希伯來文「榮耀（kavod）」一詞的原意是「沉重有份量（weightiness）」。上帝的榮耀是滿有份量，莊嚴偉大的（weighty）。無論人們是否意識到這種份量，其重要性乃是無與倫比的。我們既不能給予上帝榮耀，也無法拿走祂的榮耀。因為榮耀本來就是屬於祂的。在商業領域或任何層面的文化領域裡，沒有什麼比上帝更重要，也沒有什麼比上帝更「莊嚴偉大」。

值得注意的是，哈巴谷的預言並不是說全地將最終充滿上帝的榮耀。這是因為全地已經充滿了祂的榮耀。祂的榮耀並沒有缺少。然而，今天全地所缺少的是認識祂榮耀的「知識」。這就是為什麼先知哈巴谷預言「認識耶和華榮耀的知識，要充滿遍地」。因此，作為職場傳道人，我們的使命是讓職場認識上帝的榮耀。

更具體地來說，什麼是上帝的「榮耀」呢？希伯來書的作者說，上帝的兒子「是上帝榮耀所發的光輝，是上帝本體的真像」。（希伯來書1:3）所以，我們的答案就是：耶穌基督就是上帝的榮耀。全地，包括職場，都將要認識主耶穌基督的榮耀。因此，我們可以將哈巴谷書2:14解釋如下：

「認識耶和華榮耀（耶穌基督）的知識，要充滿遍地（包括職場），好像水充滿洋海一般。」

作為職場傳道人，我們被呼召去傳揚上帝的榮耀，也就是傳揚耶穌基督，使人們認識祂。這就是耶穌給門徒的大使命。祂差遣我們去「使萬民作祂的門徒」。（馬太福音28:19）換句話說，上帝的榮耀要在全地彰顯，而不僅僅是向某些個人彰顯。我們的呼召是幫助個人、社區、國家，乃至行業來顯明耶穌榮耀的形象。我們越認識耶穌，就越能向我們周圍的世人顯明祂的形像。對國家和行業而言也是如此。當我們傳揚上帝榮耀的知識，上帝就會透過個人、國家或行業來彰顯祂的榮耀。耶穌就是上帝的國度、祂的治理和王權、祂的榮耀和祂的偉大的實際體現。上帝希望祂的國度透過我們「顯明在地上，如同顯明在天上」。（馬太福音6:10）

在商業領域，或任何層面的文化領域裡，沒有什麼比耶穌更重要和偉大，祂是上帝的榮耀。上帝要使用我們這群人來傳揚這樣的知識：祂的重要和偉大存在於每一個時間和地點，而不僅僅是在主日的早晨或在教堂裡面。

18世紀的德國音樂家約翰•塞巴斯蒂安•巴赫（Johann Sebastian Bach）在他很多作品的後面都標示了「S.D.G.」的字母縮寫。這些字母縮寫代表「Soli Deo gloria」，意思是「榮耀全歸上帝」。他相信，唯有那些為著傳揚上帝榮耀的知識而創作的作品，才是真正重要而有意義的。巴赫寫道：「所有音樂的目的和最終結果都應當是彰顯上帝的榮耀和甦醒人們的靈魂，除此之外，再無其他目的。」同樣地，這也應當成為推動我們職場上所有工作的一種態度。

使各個行業成為耶穌的門徒

由於罪的緣故，所有受造之物如今處在敗壞與黑暗中。除非上帝的榮耀(耶穌基督)的「知識」照亮職場的黑暗，否則職場將一直被罪所捆綁，並且被罪的種種醜陋的表現所玷污，這包括腐敗、貪婪、貧窮、自私的野心、驕傲、褻瀆，精神空虛、沮喪等等。

正因為如此，才需要職場傳道人。耶穌吩咐我們「做鹽」、「做光」，勝過這墮落世界的敗壞與黑暗，傳揚上帝榮耀的知識。（馬太福音5:13-14）。除了看到個人擺脫罪惡的權勢以外，上帝的旨意是要所有被造之物都被釋放，得以自由。耶穌基督是上帝榮耀的顯現，祂能釋放那些處於我們職場影響範圍內的人們，救他們脫離罪的咒詛並重獲自由。當我們在職場活出做鹽做光的呼召時，

「……受造之物就能脫離敗壞的轄制，得享上帝兒女自由的榮耀」。（羅馬書8:21）

我們今天有機會通過彰顯耶穌來翻轉職場，這預示著上帝在末後要「復興萬物，就是上帝從創世以來，藉著聖先知的口所說的」。（使徒行傳3：21）同時，耶穌已吩咐我們「在地上實行上帝的旨意，如同上帝的旨意行在天上一樣」。（馬太福音6:10）

如果不在職場使人作門徒，我們就無法完成使萬民作門徒的使命。更具體地說，我們必須使那些在我們職場影響範圍內的人們作門徒，而這個影響範圍就是我們各自的行業。整個工商界對一個國家方向和命運的影響力至為重大，超過了所有其他社會領域。

你所處的行業已經作了別人的門徒

如果我們不使我們所在的行業作耶穌的門徒，他們就會成為那些擁有不敬虔價值體系之人的門徒。事實上，已經有人在朝著某個方向帶領我們所在的行業作門徒。要麼是帶領他們認識上帝的榮耀，要麼是帶領他們追隨虛浮、虛假的榮耀。在今天的美國和歐洲尤其如此，有一種「宗教」主導著許許多多的行業，它的名字叫「世俗人文主義」。世俗人文主義正在不遺餘力地用包裝精美的無神論世界觀奪取上帝的榮耀。它聲嘶力竭地忽悠人們去追逐虛假的榮耀，妄圖篡奪耶穌基督在職場的主權地位。

想一想電影業吧。儘管奧斯卡頒獎典禮通常是所有電影愛好者必看的娛樂節目，但它存在的首要目的卻不是讓電影愛好者賞心悅目。相反，這是電影業從業者一年一度的機

會，讓他們可以尊榮那些他們認為對行業做出了最大貢獻的同行。每項奧斯卡金像獎提名都將定義電影業的文化，而後者又會對那些觀看這些電影的國家產生更廣泛的文化影響。

你會如何描述你所在行業的主流文化呢？換句話說……

- 你的行業如何看待基督徒？
- 行業領袖的世界觀是怎樣的？
- 行業的道德規範有哪些？
- 在你的行業中哪些東西被人們稱讚？
- 業者們如何對待顧客？
- 公眾如何看待你所在的行業？
- 業內的主要政治、宗教信念有哪些？

你是否正在積極主動地影響你所在行業的文化？換句話說，你是否在幫助推動你所在的行業去彰顯耶穌基督榮耀的形象呢？

在職場挑戰世俗人文主義

富有傳奇色彩的基督徒作家C. S. 路易斯為我們做出了傑出的榜樣，告訴我們如何在最大限度地表達個人信仰和身份的同時，帶領整個行業作門徒。在英國最大的全國性日報《泰晤士報》評選的「自1945年以來最偉大的50名英國作家」中，路易斯排名第十一位。

[6]他有專門為基督徒讀者寫的書，同時也有為普通讀者寫的書，例如著名的《納尼亞傳奇》系列。在他的《被告席上的上帝》(God in the Dock) 一書中，C. S. 路易斯談及他所在的圖書出版業可以怎樣被上帝使用，以使全英國「重新歸向上帝」：

我們必須攻擊敵人的通訊線。我們需要的不是更多關於基督教的書籍，而是更多由基督徒創作的、潛藏著基督真理的其他主題的書籍。如果我們換一個角度來看，這一點就是顯而易見的。我們的信仰不太可能被有關印度教的任何書籍所動搖。但是，當我們讀到一本地理學、植物學、政治學、或天文學方面的基礎讀物，並且其中暗含著印度教的教義，我們很可能會被動搖。使現代人成為唯物主義者的，並不是那些直接宣揚唯物主義的書籍，而是所有其他書籍中隱含著的唯物主義的假設。同樣，能夠真正觸動現代人的，不是那些直接宣揚基督教的書籍。但是，如果當一個現代人想買一本關於某種科學的廉價普及性讀物時，他發現市面上最棒的這類讀物全都是由基督徒所著，他一定會被觸動。要讓這個國家重新歸向上帝，第一步就是必須有一套由基督徒編寫的叢書，這套叢書必須打敗企鵝 (Penguin) 和

思想者叢書(Thinkers Library)，奪取它們的陣地。這套書的基督信仰立場必須是潛藏的，而不是直白的，毫無疑問，它的科學性也必須是完全貨真價實的。為了護教而扭曲科學是犯罪和愚蠢的行為。^[7]
讓我們來解釋一下這段話。

路易斯說「我們必須攻擊敵人的通訊線」。他認識到，撒但一直在使用世俗人文主義（一種披著「非宗教」外衣的無神論世界觀）作為首要的工具，來誘惑人民和文化遠離上帝。世俗人文主義者其實是一種信奉「自我崇拜」的「宗教」。他們實質上是以這種「宗教」的門徒身份來進行組織和運作，卻巧妙地避開因被稱為某個「宗教」的門徒所可能帶來的汙名。由於世界上的主流宗教都禁止他們的信奉者表達這種對自我的崇拜，所以這些世俗人文主義者就會公開地宣揚說宗教本身是問題所在。他們鼓吹教會應該與其他所有的一切相隔離，並藉此肆無忌憚地將自己的宗教滲透並灌輸到各大社會領域：家庭、商業、政府、娛樂、媒體、宗教和教育。他們在這些領域積極宣傳上帝無關緊要、不重要，甚至會造成負能量和反效果，其實他們要傳達的意思是敬拜上帝會妨礙他們「敬拜自我」的自由。

路易斯希望基督徒在社會的每個領域去挑戰世俗人文主義者的謬誤、自相矛盾、欺騙和自私自利的圖謀，以免基督徒在西方社會繼續被邊緣化。

路易斯關於「讓基督信仰潛藏」的說法時常被人們斷章取義。我多次看到基督徒引用他的這句話，作為自己在社會中不冷不熱、與非信徒沒有區別的借口。當路易斯談到需要「潛藏的基督信仰」時，他並不是在鼓勵基督徒將世界的光、上帝的榮耀「放在斗底下」，讓世人看不見（馬太福音5:15）。而是恰恰相反，正如我們在本章中所探討的那樣。

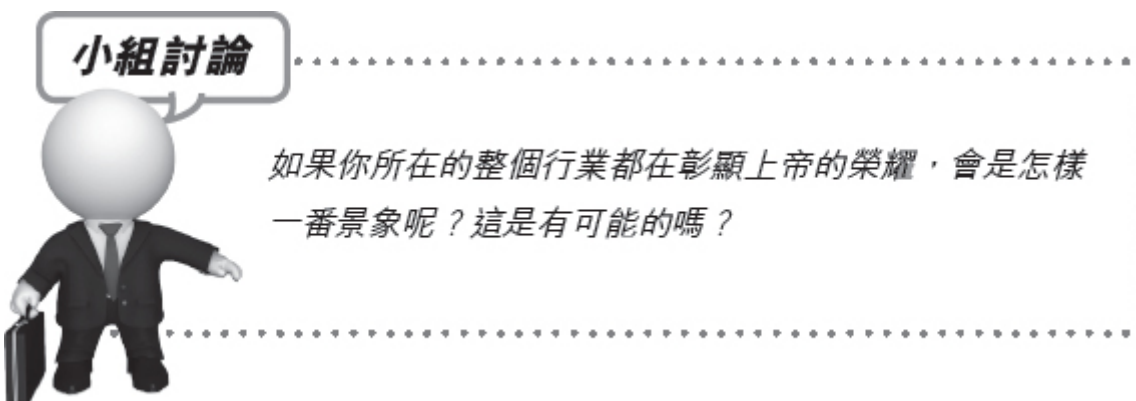
如果我們完整地解讀C. S. 路易斯上面的這段話，我們就會明白，這個「潛藏的基督信仰」的思路，是他當時所提倡的「讓這個國家（英國）重新歸向上帝」運動策略的一部分。換句話說，他希望看到他的整個國家成為基督的門徒。為此，他希望基督徒佔據自己所在領域和行業的制高點並影響這些領域和行業，而不只是影響跟基督教主題相關的各個領域和行業。路易斯的夢想是，在他所處的圖書出版業中，「市場上最好的作品無一例外都是出自基督徒之手」。

在路易斯看來，如果只是向基督徒推銷一些明確表達基督信仰的創意、產品和服務，我們永遠不可能實現使整個國家作耶穌門徒的異象。所以他希望看到基督徒開發並行銷一些與他們自身領域或行業相關的傑出創意、產品和服務。這些創意、產品和服務應當以他們的基督信仰為根基，並通過他們的屬靈恩賜來表達。同時，這將使基督徒在各自所處的領域和行業內的地位上升並佔據有影響力的高位。這就是為什麼他勸勉基督徒說：「我們想要的不是更多關於基督教的書籍，而是更多由基督徒創作的、關於其他主題的書籍。」

大多數教會傳道人的呼召是明確、直白地宣揚自己的信仰，他們也擁有這樣的自由。因為他們幾乎總是在一種宗教性的環境中，服事一群觀念一致且順服屬靈權柄的基督徒會眾。

相反的，大多數職場傳道人的呼召是以一種更「隱藏」、更「間接」的方式來表達我們的信仰，因為我們幾乎總是在職場環境中服事非基督徒。

耶穌說：「天國好像麵酵，有婦人拿來，放進三斗麵裡，直等全團都發起來。」（馬太福音13:33）我們被呼召做「福音的酵」，由內到外地滲透、翻轉整個世界。



3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想使用本書作為小組聚會的一部分，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」（Certified Facilitator Coach）。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。Email wu@3qleader.com

第五章

■ 找到上帝在職場賦予你的具體使命

作為職場基督徒，我們是被呼召去推動整個職場來彰顯上帝的榮耀，而這又是從上帝呼召我們每個人所從事的行業開始。或許你現在仍然在疑惑：「上帝呼召我從事什麼行業呢？」

既然我們已經闡明瞭職場事工的首要目的，接著讓我們來探討我們可以通過哪三個標準來確定上帝分派給我們每個人的具體行業是什麼。上帝呼召我們在這些行業中使用我們的屬靈恩賜，將地方教會的事工延伸到職場。

標準1：你對於在這個行業的使命富有熱忱

在商學院學習期間，我嘗試搭建一個網站，讓這個網站成為「購買健身服務的一站式商店」（例如，健身房會員卡、健身課程等）。這件事讓我損失了5,000美元，這筆錢付給了一位幫我搭建網站的網路工程師。我沒有做好背景調查就聘用了他，後來才發現他完全不靠譜。

損失了這筆錢後，我決定自己學習如何搭建網站。當我開始在網站上製作各類提供健身服務提的店家名錄時，我很快意識到，我並不如自己所想像的那樣對健身行業富有熱忱。至少，我對這個行業的喜愛程度不足以讓我為之創建一家公司。儘管大多數時候我每週鍛煉六天，並且已經勤勤懇懇地花費了一整年的時間研究健身行業，但是只有當我開始從事這一行業時，我才意識到這「並不適合我」。

正當萬事俱備，只等我啟動公司運作之際，我問自己，「我究竟對於在哪個行業的使命富有熱忱呢？」答案幾乎立刻進入了我的腦海：出版業，它的使命是通過線上和線下分享文獻和資訊（例如書籍、廣播、博客、課程等）來為人們提供幫助。我喜歡閱讀、學習和教學。這是關於我的行業呼召的重要線索。與作者和書籍打交道常常能給到我一種莫名其妙的滿足感。

上帝希望我們在工作中得到滿足。所羅門王寫道：「故此，我見人，莫強如在他經營的事上喜樂。」（傳道書3:22）

你目前所從事的行業的使命是什麼呢？你需要澄清這點。在出版業中，如果一家印刷公司的老闆認為印刷是出版業的核心使命，這會是一個愚蠢的想法。相反的，出版業的使命是發佈資訊，而資訊出版正在越來越多地以數位元方式、而不是印刷方式完成。正因為如此，許多報紙、雜誌和書籍出版公司正在經歷艱難。印刷只是出版業的一部分。

確定了你所在行業的核心使命後，你要問自己：「我對這個使命富有熱忱嗎？」

例如，如果你在一家航空公司工作，你的行業就是運輸業，其使命是將人和物運送到他們需要去的地方。對於通過提供此類服務來改善人們的生活，你是否富有熱忱呢？如果沒有，你或許選錯了行業。

標準2：你在這個行業有經驗

我之所以會發現自己在出版業的呼召，是因為回顧了自己以往職業生涯的過程。我想到，我自己已經出版了一本書，我大學的專業是英語，我在大學教過寫作、編輯過一些博士學位論文、並在企業裡擔任過行銷總監。這些經驗都是對我的預備，讓我可以在一個以發佈、分銷和推廣資訊的行業中發揮影響力。

在大學主修英語時，當有人問我「你拿了英語學位後打算做什麼工作」時，我不知道該如何回答。現在，我明白上帝是要使用我的這段經歷來預備我，讓我在日後創辦一家出版公司。

很多時候，上帝讓我們擁有過去的這些經歷，是為了裝備我們並引領我們進入祂的呼召，為著祂的榮耀去翻轉某個行業。聖經說：「我們曉得萬事都互相效力，叫愛上帝的人得益處，就是按祂旨意被召的人。」（羅馬書8:28）「萬事」包括我們過去職業生涯中的所有經驗。

你在哪些行業有過經驗呢？

我發現，要確認你對某個行業的核心使命真正充滿熱忱，唯一的方法就是去親身體驗這個行業。如果你覺得上帝正在感動你探索一個新的行業，那麼，這種探索或許是你接下來要邁出的一步，讓你更接近於發現上帝呼召你去服事的行業。

標準3：你有條件在這個行業創造經濟價值

在我的三項主要屬靈恩賜中，有兩項是知識和教導。本質上而言，我的公司高橋出版社出版的書籍就是一些教導和知識工具，供人們付費獲取。我使用教導和知識恩賜的首要方式就是指導作者，幫助他們以最有效的方式製作和傳播他們的訊息。

在出版業中，我的屬靈恩賜無疑是很搶手的，這使我能日常工作中創造經濟價值、賺錢並在永恆裡產生影響力。

毫無疑問，在上帝分派給你的行業中，你的屬靈恩賜也一定是很被需要的。

小組討論



上帝呼召你為著祂的榮耀去翻轉的是哪個行業呢？

3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想使用本書作為企業培訓教材，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」（Certified Facilitator Coach）。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。Email wu@3qleader.com

第六章

■ 為著上帝的榮耀翻轉你所在的行業

關於如何幫助職場認識並最終彰顯上帝的榮耀，我們下面要做些更實用性和策略性的探討。以下是為著上帝的榮耀翻轉你所在行業的七種策略。

1.專注於一個細分行業（NICHE SUB-INDUSTRY）

細分子行業是一個特定的影響範圍，在其中，你可以通過為特定人群提供特定類型的經濟價值來滿足你所在市場中的特定需求。例如，當一名演員在某種體裁類型的電影取得成功後，他可以開始在其他體裁類型的電影演出並在其中發揮影響力。

通常，當我們從上帝領受了通過翻轉文化而使萬民作門徒的「大」使命呼召時，要從「小」處著手會是一件困難的事情。我們都知道上帝呼召我們「使萬民作門徒」，但許多人很難明白，要履行這樣的大使命，關鍵的策略是從一個目標人群著手。上帝呼召我們每個人在特定地區和特定人群中履行大使命。對於職場基督徒而言，這意味著選擇一個行業，並推動該行業和其中的人們去彰顯上帝的榮耀。

正如我在《向耶穌學行銷：信任行銷25招》(Marketing Like Jesus: 25 Strategies to Change the World) 一書中所談到的，雖然耶穌的使命是用祂的福音拯救全世界，但在祂在這地上的三年服事生涯中，祂首先專注於服事一個特定的群體：猶太人。使徒保羅解釋說，耶穌的福音信息首先傳給了猶太人：

「我不以福音為恥。這福音本是上帝的大能，要救一切相信的，先是猶太人，後是希利尼人。」（羅馬書1:16）

當一個非猶太婦人要求耶穌醫治她被鬼附的女兒時，耶穌回答說：「我奉差遣，不過是到以色列家迷失的羊那裡去。」（馬太福音15:24）儘管耶穌同樣憐憫這個外邦婦女並且服事了她，但祂提醒她，她不屬於祂當時要服事的目標人群。當她懇求耶穌幫助她和她的女兒時，耶穌說：「不好拿兒女的餅，丟給狗吃。」（馬太福音15:26）這個迦南婦人明白福音信息最終是給每個人的，但她也明白，在耶穌的個人事奉生涯中，祂主要專注於與猶太人分享祂的信息。耶穌看到她明白福音最終是要給世上每個人的，便回答說：「婦人，你的信心是大的。照你所要的，給你成全了吧。」（馬太福音15:28）

耶穌不僅將一個特定的種族和民族群體，即以以色列地的猶太人作為祂資訊的目標受眾，而且，在猶太人中祂又鎖定一個特定的亞群體：那些社會邊緣人。耶穌談到祂在地上的事工時說：「我奉差遣，不過是到以色列家迷失的羊那裡去。」（馬太福音15:24。）

這些「迷失的羊」就是以色列社會中那些被鄙視、被邊緣化的群體：「稅吏和罪人」。聖經說：「因為這樣的人多，他們也跟隨耶穌。」（馬可福音2:15b）祂說每一句話、做每一件事情時，心中所想到的就是這個特定的群體。在耶穌的公開事奉中，祂的目標群體並不是以色列中那些最優秀、最聰明的人。祂沒有去追逐社會中的那些所謂「中流砥柱」或社會菁英。祂瞄準的是那些「聲名狼藉的罪人」，儘管他們很悖逆，但他們是「以色列家迷失的羊」中的典型。雖然這些「迷失的羊」看起來很渺小，但正是他們把耶穌的福音傳遍了整個世界。

確定了你被呼召帶領哪個行業做耶穌的門徒後，你需要在這個行業中選擇一個子行業、細分市場、客戶類型或子類型。作為書籍出版商，我合作過的許多作家一開始不敢為自己的信息鎖定一個特定的目標群體。許多人擔心鎖定一個特定群體會「限制」自己的影響力。畢竟，如果我們竭力使自己的資訊到達「所有人」，我們不是會吸引更多的受眾嗎？答案是：不會，這是一個迷思。很諷刺的是，向「所有人」推銷的產品和服務通常只能達到（reach）很少的人。

首先，不是每個人都會接受由個人（an individual person）所提供的產品和服務。其次，個人也不具備讓產品或服務達到「所有人」所需的資源，至少在一開始時沒有。

有宏大的異象並沒有錯，但也要首先在你的整體異象範圍內瞄準一個具體的小目標。齊格•齊格勒 (Zig Ziglar) 說：「如果你沒有瞄準目標，你就不能有的放矢。」要使整個行業作門徒，你必須從一個細分子行業著手。

2.樹立一個值得跟隨的榜樣

在商業環境中使人作耶穌的門徒，這聽起來似乎非常複雜，但其實並沒有那麼複雜。使徒保羅邀請我們說，「你們該效法我，像我效法基督一樣。」（哥林多前書11:1）他的這一邀請給出了關於門徒訓練的、簡單明瞭的定義。

你經營生意的方式彰顯了上帝的榮耀—耶穌基督嗎？換句話說，你有像耶穌那樣對待自己的員工、客戶、顧客和其他利益相關者嗎？你有像使徒保羅一樣，邀請其他人效法你的榜樣嗎？如果是這樣，你就是在使人作門徒—耶穌的跟隨者。就是這麼簡單。

3.在所處的行業中應用你的屬靈恩賜

你所處的行業需要你的屬靈恩賜。你的屬靈恩賜是上帝彰顯祂超自然能力的管道。為了在你所處的行業中讓更多的人認識耶穌，這種彰顯至關重要。只有這樣，改變才會是持久的，而不是膚淺的，不會像「病毒式行銷」一樣，去年還紅遍整個網路，今年就被人遺忘。

一位名為保羅的基督教職場專業人士，在信息安全行業使用了自己的屬靈分辨力恩賜，幫助企業和政府機構解決棘手的安全問題。多年來，他在人群畫像和解決複雜問題方面，表現出了超自然的能力。眾多的商業領袖和政府雇員不禁問他：「你的秘密是什麼？」有一次，保羅為美國情報機構舉辦了一個培訓班。當培訓班結束時，他再一次被問

到這個問題。他回答說：「我是至高上帝的僕人……」接著，他在滿屋子的政府精英特工面前分享了自己對上帝的信仰。

保羅向聽眾解釋，聖靈如何將各種不同的屬靈恩賜分賜給上帝的兒女、那些尋求聖靈和聖靈恩賜的人。他分享道，他的主要屬靈恩賜之一便是屬靈分辨力，這種恩賜幫助他以一名信息安全專家和從業者的身份，通過維護正義來榮耀上帝。

當他說完後，全場爆發出雷鳴般的掌聲，所有的人都為他分享信仰的勇氣歡呼。會後，一些特工私下來找他，希望更多地瞭解他的信仰。

4.實現屬靈恩賜與職場角色的協調一致

可悲的是，許多基督徒在職場扮演的角色，並不在聖靈賦予他們恩賜的領域內。如果你的情況聽起來正是如此，或許是時候做出改變了。幸運的是，你的屬靈恩賜在你目前所處的行業中一定是很被需要的，並且這些恩賜是可以平移適用於幾乎所有行業。

例如，你熱愛音樂，希望進入音樂行業。這並不一定意味著你必須成為唱片藝術家。你的主要恩賜之一可能是治理。如果是這樣，在音樂行業擔任行政管理職務能讓你最有效地翻轉這個行業。

不要小看你的屬靈恩賜可以在你所處的行業中產生的影響力。你扮演的角色對於教會在職場使人做門徒而言極其重要。

5.愛你所在的行業

你愛你所在的行業嗎？使徒保羅寫道：「我若有先知講道之能，也明白各樣的奧秘，各樣的知識。而且有全備的信，叫我能夠移山，卻沒有愛，我就算不得什麼。」（哥林多前書13:2）除非我們使用屬靈恩賜的動機是出於對業內同仁的愛，否則我們的屬靈恩賜在為著上帝的榮耀而翻轉行業方面將毫無助益。

你可以通過下面這些方式來愛你的業內同仁：

- **為你的業內同仁禱告。（包括為你的競爭對手禱告）**
- **用充滿生命活力的言語（life-giving words）為你的行業發聲。（包括你對競爭對手的評價）**
- **盡你所能去瞭解你的行業。（在你所處的行業中，哪些人是你需要跟隨的思想領袖？）**
- **讓聖靈充分使用你的屬靈恩賜在你的行業中做工。（不要僅僅只是在你教會圍牆內使用這些屬靈恩賜。記住，你的屬靈恩賜就是你的教會在職場的延伸。）**
- **創新並挑戰你的行業使其不斷進步，以創造更多價值並更好地為服務人群。（當我們透過聖靈的大能為耶穌工作時，應當能夠促進你的行業達成卓越。）**

6.你所需的商業建議（BUSINESS ADVICE）應當主要從基督徒同伴而來

在我所處的行業內和行業週邊，許多思想領袖所分享的建議令我肅然起敬。但問題是，他們中的許多人並不認識上帝。如果你主要從非基督徒思想領袖獲取商業建議和指導，你會習慣性地認為上帝與你的職業生涯沒有關係，或在其中並不重要。正如拉裡•伯凱特 (Larry Burkett) 在他的經典著作《聖經商道》(Business by the Book) 一書中所說的，「問題不在於他們所給出的建議，而在於他們所沒有給出的建議，具體而言，他們的建議缺乏屬靈的眼光。」[8]

聖靈常常透過主內肢體教導我們如何使用自己的屬靈恩賜。聖經說：「無智謀，民就敗落。謀士多，人便安居。」（箴言11:14）過去幾年內，大衛•拉姆齊 (Dave Ramsey)、達恩•米勒 (Dan Miller)、麥克•海特 (Michael Hyatt)、約翰•麥克斯韋爾 (John Maxwell) 等基督徒思想領袖的商業智慧令我受益良多。我希望向瞭解商業在永恆裡的目的的人們學習商業。

在職業生涯中，你一定要優先聽從那些與你有同樣基督徒價值觀和人生目的的人的勸導。

7.與所處行業中的其他基督徒建立夥伴關係

耶穌與從事漁業的幾名漁夫結成夥伴，與他們一道傳揚自己的信息。祂與他們一起在海上工作。祂使用他們在職場上的影響力。祂使用他們的漁船，作為祂在環加利利海地區的交通工具。在耶穌向以色列全地宣揚福音的計劃中，漁業居於核心地位。

保羅在他的一次宣教旅程中來到哥林多，遇見了亞居拉和百基拉這對夫婦。聖經說：「他們本是製造帳棚為業。保羅因與他們同業，就和他們同住作工。」（使徒行傳18:3）路加告訴我們，這對夫婦後來成了初代教會最傑出的佈道家之一——亞波羅的老師。聖靈藉著保羅與這對大有能力的夫婦共同的營利性事業將他們連結在一起，以發揮更大的事工影響力。（見羅馬書16:3-4；提摩太後書4:19；哥林多前書16:19）

作為基督徒企業家，與其他職場基督徒並肩作戰，是最令我喜樂的事情之一。我們相互鼓勵、相互挑戰、彼此代禱、互相介紹客戶……。為著擴展福音的緣故，聖靈促成了這些從上帝而來的夥伴關係。

使整個行業作門徒，這是處在該行業領域內的所有基督徒共同的責任。這樣的使命不可能靠一個人在講臺上佈道完成。如果只有少數肢體活躍，基督的身體不可能正常發揮功用。只有當每一個基督徒、每一種屬靈恩賜都被動員起來時，才能使各行各業作耶穌的門徒，而這最終將使萬民作耶穌的門徒。

小組討論



在這七種為著上帝的榮耀翻轉你所在行業的策略中，哪一個對你觸動最大？

3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想在神學院組織學習小組，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」(Certified Facilitator Coach)。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。 Email wu@3qleader.com

第二部分

職場基督徒 的 服事工具

「各人要照所得的恩賜彼此服事，
作上帝百般恩賜的好管家。」

—彼得前書 4:10

第七章：

■ 屬靈恩賜在職場的彰顯

以上我們已闡明，作為職場基督徒，我們的首要目的是在我們的職場影響範圍內宣揚上帝榮耀的知識。現在，讓我們來探索上帝為實現職場服事的這一目的而賜給祂子民的一些工具。

屬靈恩賜在職場彰顯的例子

每個職場基督徒都會用不同的方式來開展職場服事，因為我們每個人都有不同的屬靈恩賜組合，並且這些恩賜運作的環境也各不相同（即不同的行業，不同的文化等）。

對於擁有「智慧」這一屬靈恩賜的基督徒來說，職場服事可能意味著「在具體的商業情境中應用上帝的智慧」。畢竟，上帝已經賜給我們聖靈以引導我們「進入所有的真理」（約翰福音16:13），並且祂已經賜給我們祂的話語，其中充滿了永恆不變的商業智慧。

一個擁有「行異能」和「醫病」恩賜的職場基督徒可能會認為，職場服事對他來說就是「在商業環境中追求超自然的神蹟奇事」。安迪•梅森 (Andy Mason) 領導著一個名為「天堂在職場」的機構，在這些恩賜領域來培訓職場基督徒。

同樣，對於一個擁有「代禱」屬靈恩賜的基督徒而言，職場服事可能意味著「為我的公司、同事、客戶等在上帝面前代禱」。艾米•埃弗雷特 (Amy Everette) 在職場上使用這一恩賜。她領導著一個名為職場磐石 (Marketplace ROCK) 的諮詢機構，為企業高管及其公司代禱，同時教導這些高管如何為自己的公司代禱。

同樣，擁有「跨文化事工」這一屬靈恩賜的職場基督徒可能會認為，職場服事是一項「將福音傳到海外」的呼召。肯•埃爾德雷德 (Ken Eldred) 非常重視職場服事的這一方面，他籌集了數百萬美元在印度和中國建立「國度企業」，用福音來翻轉這些國家。

以上提到的，只是上帝分賜給數以億萬計的職場基督徒的各種屬靈恩賜中的幾種。這些恩賜的主要用途，是供上帝的子民在職場環境中使用。為什麼呢？因為除了睡眠以外，85%的基督徒勞動人口的大部分時間都花在職場。想一想這種潛在的影響力是多麼巨大！如果每一名職場基督徒都瞭解自己的屬靈恩賜，並開始每天在職場使用這些恩賜來宣揚上帝榮耀的知識，你能想像那會是怎樣一番景象嗎？

屬靈恩賜在職場如何超越天然才能（NATURAL ABILITIES）

經常有人問我：「天然才能與屬靈恩賜有什麼區別？」當基督徒在職場工作時，到底是要使用天然才能還是屬靈恩賜呢？還是應當將兩者相結合呢？是不是天然才能或屬靈恩

賜兩者之間的其中的一種應當發揮主要的作用呢？天然才能與屬靈恩賜之間到底有區別嗎？

大多數人都會同意，非基督徒無法使用保羅在哥林多前書12章中提到的「行異能與醫治的恩賜」。換句話說，我們知道非基督徒無法奉耶穌的名行異能。

然而，很少有人會說，非基督徒也無法使用「治理的恩賜」或「領導力的恩賜」，雖然這些也是聖經中列舉的屬靈恩賜。眾多的《財富》500強公司由非基督徒經營管理，他們具有非凡的行政和領導才能。許多「《福布斯》全球400富豪榜」上的富豪，他們的財富來自於在職場上運用自己傑出的行政和領導才能。

在探索屬靈恩賜如何超越天然才能之前，我們需要準確地定義什麼是「屬靈恩賜」：

屬靈恩賜是聖靈透過重生的基督徒賜予上帝子民的一種特殊的能力，目的是在全地傳揚上帝榮耀的知識。

下面，我們將列舉天然才能與屬靈恩賜之間的六個區別。這將有助於我們更深入地認識屬靈恩賜以及我們如何在職場服事中使用這些恩賜。

區別1 屬靈恩賜只會賜給重生的基督徒

毫無疑問，天然才能與屬靈恩賜一樣，都是上帝所賜予的。無論我們是否服事上帝，祂都是我們所有人以及我們擁有的所有天然才能（甚至呼吸的能力）的創造者。除了上帝所賜給我們的一切之外，我們什麼都沒有。這一點在基督徒與非基督徒之間並無二致。

然而，非基督徒無法擁有「屬靈的」恩賜，即哥林多前書12章、羅馬書12章和以弗所書4章中所列舉的恩賜，除非他們成為重生的基督徒、耶穌的跟隨者。在此之前，他們既沒有能力也沒有資格從聖靈領受任何恩賜。事實上，沒有重生的人也不可能渴慕聖靈的恩賜。聖經說：「然而屬血氣的人不領會上帝的聖靈的事，反倒以為愚拙。並且不能知道，因為這些事惟有屬靈的人才能看透。」（哥林多前書2:14）非信徒滿足於在職業生涯中依靠自己的天然才能。

區別2 屬靈恩賜是聖靈透過個人賜予教會的禮物

當一名職場人士成為重生的基督徒時，他或她的天然才能就成為了為著履行教會在職場的使命而賜下的屬靈恩賜。這些天然才能成為了聖靈賦予的屬靈恩賜。他或她還可能會領受全新的恩賜，例如行異能的恩賜、或者說出上帝啟示性話語的恩賜。「治理」的恩賜與「說預言」的恩賜同樣是「屬靈的」恩賜。兩者對於在職場宣揚上帝榮耀的知識而言都是必不可少的。

聖靈把屬靈恩賜賜予你，不僅僅是為了使你和你所在的組織更有效地開展業務（當然，這也是其中的一部分）。你作為重生的基督徒所擁有的屬靈恩賜，首先是賜予教會——上帝的子民的禮物。聖靈賜下恩賜給你，不僅是為了讓教會肢體得到照顧，更是為了

使教會完成使命。這並不是說，你只能在主日、在你所在的地方教會聚會時使用屬靈恩賜。屬靈恩賜不只是用來服事基督徒的。他們是為了讓教會履行自己的使命，這個使命就是使萬民作門徒。這是不言而喻的，因為其中的一種屬靈恩賜便是「傳福音的恩賜」。顧名思義，這種恩賜必須在非信徒中運作。

在過去的幾十年中，屬靈恩賜評估已經成為了一個絕佳的工具，幫助地方教會領袖來動員教會志願者，並將他們分配到教會的各種事工項目中去。在「款待」的屬靈恩賜方面得分高的人通常被分配到主日上午做迎賓員。在「服務」的恩賜方面得分高的人通常被邀請參與教會場地準備與清潔事工。毫無疑問，我們應當貢獻自己的屬靈恩賜，以幫助我們所在的地方教會舉辦出色的聚會和卓越的事工項目。這是翻轉我們所在社區的一個重要因素。

然而，除了使用屬靈恩賜為我們所在的地方教會做貢獻之外，作為職場基督徒，我們首要的呼召是使用我們的屬靈恩賜履行教會在職場的使命。其中的一個原因是，除了睡眠以外，我們大多數人的大部分時間都花在職場。

區別3 屬靈恩賜的動力來自聖靈的果子

天然才能的動力則可能是各種自私的動機。它們可以幫助一個人在世俗中取得非凡的、卻又是短暫的成功，獲得巨大的財富和影響力。

而屬靈恩賜的動力則只能來自聖靈的果子：「聖靈所結的果子，就是仁愛、喜樂、和平、忍耐、恩慈、良善、信實、溫柔、節制。」（加拉太書5:22-23）保羅寫道，

「我若有先知講道之能，也明白各樣的奧秘，各樣的知識。而且有全備的信，叫我能夠移山，卻沒有愛，我就算不得什麼。」（哥林多前書13:2）

除非我們使用屬靈恩賜的動機是出於對我們所服事的人們的愛，我們的屬靈恩賜在使人作門徒和為著上帝的榮耀而翻轉行業方面將毫無助益。愛和聖靈的其他果子能為我們帶來熱忱和正確的動機，激勵我們使用屬靈恩賜在職場產生永恆的影響力。

聖靈的果子不同於屬靈恩賜，屬靈恩賜完全是聖靈所賜予的，而聖靈的果子則需要我們與聖靈同工來培養。這種「果子」就是基督徒的品格，需要每個基督徒長期耕耘和培養。這些果子也是基督徒的商業倫理和價值觀，需要我們每天在職場上踐行出來。沒有聖靈的果子，我們的屬靈恩賜就絲毫也不能在職場上榮耀上帝。

區別4 屬靈恩賜是完全由聖靈支配和管理的

一個小男孩扛著一塊沉重的石頭走在草地上，父親看見了，對他說：「兒子，你為什麼不竭盡全力？」

小男孩精疲力竭地說：「但是，爸爸，我已經在竭盡全力了。」

父親回答到：「但是你還沒有請求我的幫助呀。」

你無需依靠聖靈就可以使用自己的天然才能，但是，如果不依靠聖靈，你就不能使用屬靈的恩賜。

正如我之前提到的，在我剛開始創業時，我聘請一個網站開發員，在此之前我並沒有首先為此禱告，求問上帝這個網站開發員是否適合做這份工作。長話短說，我最終由於這個開發員損失了5,000美元，並且什麼都沒完成。如果我選擇使用我「智慧」的屬靈恩賜，首先向上帝求問，我或許能避免損失六個月的時間和5,000美元的資金，也無需忍受生命中那段灰心沮喪、毫無平安的日子。

作為職場基督徒，我們可以在工作中支取聖靈的超自然能力。這種能力是通過我們的屬靈恩賜來彰顯的。如何使用我們的屬靈恩賜使眾多的個人、行業和萬民作門徒呢？「萬軍之耶和華說，不是倚靠勢力，不是倚靠才能，乃是倚靠我的靈，方能成事。」（撒迦利亞書4:6）。離開了上帝的靈，我們什麼都不能做，但是有了上帝，我們就能做祂造我們的時候命定我們去做的每一件事。耶穌說：「因為離了我，你們就不能作什麼。」（約翰福音15:5）。這個真理既能讓我們謙卑，又能釋放我們的潛能。保羅寫道：「並不是我們憑自己能承擔什麼事，我們所能承擔的，乃是出於上帝。」（哥林多後書3:5）。當我們選擇在工作中靠聖靈恩賜來運作時，我們便選擇了完全依靠聖靈的能力。

聖靈賜給我們信心，讓我們以遠遠超出自身天然才能的方式探索自己的恩賜。當我們培養自己能認識並察覺上帝的同在，我們就能開發聖靈的超自然能力。信徒對上帝同在的認識和察覺能釋放上帝的權柄。我們的屬靈權柄不是建立在自己的聰明才智、俊美的外貌或者人際影響力之上。當彼得和約翰在那些法利賽人面前展示了上帝的超自然能力時，聖經這樣說：「他們見彼得約翰的膽量，又看出他們原是沒有學問的小民，就希奇，認明他們是跟過耶穌的。」（使徒行傳4:13）。沒有什麼比花時間認識上帝、並被上帝那無可匹敵的力量充滿更寶貴、更增能的事情。沒有上帝的能力，我們所做的一切都不會在永恆裡有價值。但是，靠著那加給我們力量的基督，靠著祂的能力，我們凡事都能做。（見腓立比書4:13）。

區別5 屬靈的恩賜使我們通過工作來敬拜上帝

傑出的英國建築家克裡斯多夫·雷恩爵士 (Sir Christopher Wren) 曾經負責監督倫敦一座宏偉的大教堂的建設。傳說當時有一位當地記者帶著好奇心前往工地採訪了一些建築工人。他問了三個建築工人下面這個問題：「你在這裡做什麼？」

第一個回答說：「我在這裡切削石頭，每天只能賺10先令，但至少夠我花的。」

第二個回答說：「我每天花費漫長的10個小時，做這件無聊透頂的工作。」

只有第三個工人自豪地宣稱：「我正在幫助克裡斯多夫·雷恩爵士建造倫敦最宏偉壯麗的大教堂！」

布克·華盛頓 (Booker T. Washington) 說：「所謂卓越，就是以非凡的方式做平凡的事

情。」上帝配得我們獻上最好的自己；因此，祂鄙視並拒絕平庸、馬虎的工作。祂期望我們全心全意地完成每一項工作，並將祂賜予我們的能力發揮到極致。聖經說：「凡你手所當作的事，要盡力去作。」（傳道書9:10）

如果你的工作是為著傳揚上帝的榮耀(耶穌基督)的知識、並且全心全意地完成，那麼，它就是用屬靈的恩賜來完成的，並且是你向上帝獻上的敬拜。在聖經中，「工作」一詞以不同的形式出現了800多次，超過了聖經中用來表達敬拜、音樂、讚美和歌唱的所有詞語出現的次數的總和！在職業生涯的道路上，無論你目前的工作任務是什麼，都要記住：「無論做什麼，都要從心裡做，像是給主做的，不是給人做的。……你們所事奉的乃是主基督。」（歌羅西書3:23、24）。不要只是為了賺錢而去上班。要為了服事耶穌而去上班，讓聖靈有機會在職場上通過你的屬靈恩賜來做工。

區別6 屬靈恩賜能產生永恆裡的果效與獎賞

沒有成為重生的基督徒時，我們無法使用自己的天然才能帶來永恆裡的果效與獎賞。不錯，上帝可以使用任何人來完成祂的旨意，甚至是那些並沒有心甘情願地在上帝面前降服的人。在舊約中，上帝甚至通過一頭驢來說話。（民數記21:22-39）然而，只有當我們受聖靈的果子驅使、讓聖靈透過我們的屬靈恩賜做工的時候，我們才能帶來永恆裡的果效與獎賞。

真實的職場服事所帶來的成效，絕不會僅僅體現在財務、社會、環境或任何其他短暫的方面，這種成效應當是在永恆的裡面。屬靈的恩賜使我們能夠與聖靈一起工作，唯有這種工作的投資回報和成果能存到永恆。這項在永恆裡有價值的工作便是使萬民作門徒，傳揚上帝榮耀的知識。如果不能存到永恆，便不是真實的果效。聖經說，

「各人的工程必然顯露。因為那日子要將它表明出來，有火發現。這火要試驗各人的工程怎樣。人在那根基上所建造的工程，若存得住，他就要得賞賜。人的工程若被燒了，他就要受虧損。自己卻要得救。雖然得救乃像從火裡經過的一樣。」（哥林多前書3:13-15）

你的屬靈恩賜是上帝的事

在《創世記》中，法老做了一個夢，夢見即將有一場大饑荒來臨。如果沒有人來幫他解這個夢，這場饑荒就會毀滅整個埃及帝國。（創世記41:14-37）約瑟在解夢方面聲譽卓著，因此，他被召進法老的宮殿，為法老解釋這個令人困惑的夢的意思。當法老要約瑟解夢時，約瑟回答說：「解夢不是出於上帝嗎？」（創世記40:8b）他依靠聖靈的能力來完成這項工作任務，並且他明白，只有當一個人為著傳揚上帝榮耀的知識來使用這種屬靈的能力時，這種能力才會賞賜給他。

當你在職場面臨挑戰時，選擇從聖靈獲得能力吧！當約瑟面臨挑戰時，他的回應是「解夢是上帝的事」。其實，每一種屬靈恩賜都是如此，都是上帝的事。例如，

- 「治理是上帝的事。」
- 「說預言是上帝的事。」
- 「領導力是上帝的事。」
- 「智慧是上帝的事。」
- 「勸勉是上帝的事。」

一旦你確定了自己的主要屬靈恩賜，請用它們來做下面的填空：

「（我的屬靈恩賜）是上帝的事。」

讓我們承認，上帝是我們在職場中所需要的每一種能力的源泉。讓我們拒絕依靠人的那一點點可憐的力量。只要你一心一意傳揚上帝榮耀的知識，而不是自己那虛浮的榮耀，上帝就會讓你的能力和果效遠遠超乎你自己的想像。

職場迫切需要你的屬靈恩賜

你的屬靈恩賜在職場上是有需求的。聖經說：「人的禮物（或恩賜，兩者的英文都是 gift）為他開路，引他到高位的人面前。」（箴言18:16）。只有當你為著敬拜上帝和服事他人而把這樣的恩賜或禮物奉獻出去的時候，箴言18:16中的應許才會實現。

例如，在工作中缺乏指引的人，他們需要那些有知識、屬靈辨別力、智慧、說預言和領導力恩賜的基督徒的幫助。

缺乏創造力的人需要有「創造力」恩賜的基督徒的幫助。

渴望學習的人需要有「教導」恩賜的基督徒的幫助。

約瑟針對法老夢境中浮現的、將要吞噬埃及全境的危機發出警告後，「法老又對約瑟說，我派你治理埃及全地。」（創世記41:41）他解夢的恩賜使得聖靈又接著使用他「治理」的恩賜，為整個埃及帝國管理一個龐大的糧食供應計劃。當他使用自己的恩賜來傳揚上帝榮耀的知識時，這些恩賜領他到高位。他的恩賜將他帶到一個有極大影響力的人面前，而約瑟又有一顆清潔的心，這使他能夠用自己的恩賜來榮耀上帝。

你要去發現上帝讓你擅長做什麼，將這樣的恩賜獻給上帝並服事祂，看看他如何為你打開一扇又一扇的門，在你所處的行業以及更廣闊的領域傳揚耶穌的知識。上帝賜予我們屬靈的恩賜，是要幫助那些處於我們職場影響範圍內的人們變得更像耶穌基督。他們包括我們的客戶、顧客、供應商、同事、老闆、董事會成員、股東、朋友圈好友，以及我們在職場上接觸到的所有的人。這一個使命能夠履行到什麼程度，正是我們每一位職場基督徒所應該真切關注的。

小組討論



在參與教會「使人作門徒」的大使命方面，你有哪些獨特的恩賜呢？或者，我們可以換個方式來問這個問題：你的屬靈恩賜有哪些？領導力？治理？說預言？創造力？智慧？等等……

3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想帶領讀書會，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」(Certified Facilitator Coach)。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。Email wu@3qleader.com

第八章

■ 領受你的屬靈恩賜

當我邀請相信聖經的職場人士說出聖經中某處與商業經營有關的經文時，他們首先提及的通常是耶穌所講的「才幹的比喻」（或「受託管理錢財」的比喻）。（馬太福音 25:14-30）。我想這是因為，這個比喻所揭示的上帝對問題的看法是我們在教會中很少聽到的。這個比喻所描繪的上帝不是聖父、聖子、聖靈、救主、朋友、造物主或行神跡的那一位。在這個比喻中，上帝以商人的身份出現。作為職場基督徒，我們很大一部分生活是在商業環境中度過的。因此，將上帝看作一位商人對我們而言是一件再自然不過的事情。

關於在職場服事中使用我們的屬靈恩賜，我們可以從「才幹的比喻」中學到下面這些功課。

上帝將屬靈恩賜投資在祂的子民中

儘管比喻中的主人沒有託付給三個僕人同等的錢財，但是他們每人至少接受了一千銀子，作為投資的本錢。一千銀子相當於當時一個工人二十年的標準工資（約相當於50萬美元），這是一筆不小的數目。

同樣的，上帝給了每一名基督徒一定分量的屬靈恩賜，但祂並沒有給每個人相同的屬靈恩賜。上帝透過聖靈「隨己意」分給我們這些恩賜。（哥林多前書 12:11）保羅寫道：「按我們所得的恩賜，各有不同。」（羅馬書 12:6）。雖然有些人擁有相同類型的屬靈恩賜，但各人恩賜的分量和表達恩賜的方式卻各不相同。我們應當將它們當作「恩典的禮物」，而不是我們「個人的強項」，因為它們是來自上帝，而不是來自我們自己。

上帝為祂的屬靈恩賜指定了目的

在「才幹的比喻」中，主人為他的僕人們指定了一個清楚、但也含有暗示的任務：「將本求利，帶回比原先更多的錢」對於在這些僕人身上的投資，他期待而且要求投資回報。

不論你的恩賜是什麼、分量有多少，上帝都希望祂的投資在永恆裡獲得回報。祂希望我們使用祂的恩賜，來實現祂給予這些恩賜的目的。對於職場基督徒而言，這個目的就是在我們的影響範圍內傳揚上帝榮耀的知識。

上帝獎勵我們的勤勉和效率

「才幹的比喻」中的僕人們在這樣一種經濟制度中工作：他們獲得的獎勵與自己的努力和效率成正比。這個比喻向我們確認上帝獎勵勤勞工作的人，這是所有成功的職場人士都會深表認可的一個倫理觀念。當主人結束他的旅行回來時，他對兩個勤勞的僕人中的一個說：「做得好，你這又良善又忠心的僕人。你在不多的事上有忠心，我要把許多事派你管理。可以進來享受你主人的快樂。」（馬太福音25:23）這兩個忠心的管家在自己受託的事情上忠心盡責，於是主人讓他們承擔更多的責任。

在這個比喻中，這兩個忠心管家的勤勉與效率，與那個「又惡又懶的僕人」的怠惰形成了鮮明的對比。（馬太福音25:26）上帝不僅獎勵勤奮，而且懲罰懶惰。職場就是這樣運作的。

聖經教導我們要「切切地求那更大的恩賜」。（哥林多前書12:31）然而，如果我們對於上帝已經分配給我們的屬靈恩賜和服事任務都沒有做到忠心、勤勉、和高效，上帝不會把更多的責任和恩賜分配給我們。

上帝託付我們去使用祂給的恩賜

在這個比喻中，主人在動身踏上他的旅途之前告訴三個僕人：「我要走了，我把這個家交給你們三個人打理。」如果主人不信任這些僕人，就不會把自己的財產託付給他們打理。這個比喻向我們表明，上帝已將一定程度的決策自主權委託給了祂的子民。祂之所以信任我們，是因為祂愛我們，而「愛是凡事相信」。（哥林多前書13:7）讓我們來思想一下，除了屬靈的恩賜，上帝還把哪些東西託付給了祂的子民：

- 一切關乎生命和虔敬的事（彼得後書1:3）
- 天上各樣屬靈的福氣（以弗所書1:3）
- 祂的大使命（馬太福音28:16-20）
- 祂的道（約翰福音17:14）
- 地球（創世記1:28）
- 祂的榮耀（約翰福音17:22）
- 天國的鑰匙（馬太福音16:19）
- 上帝的奧秘（哥林多前書4:1）
- 得貨財的力量（申命記8:18）
- 大的名（創世記12:2）

(註:上帝應許亞伯拉罕，要叫他的名為大)

- 上帝的殿 (哥林多前書6:18-19)
- 呼召 (羅馬書11:29)
- 祂的獨生子 (約翰福音3:16)
- 我們所擁有的一切 (哥林多前書4:7)

上帝希望我們以祂的眼光看世界

請注意，主人回來後並沒有對那兩個忠心的管家說：「現在，把我的錢還給我，然後回去工作！」相反，他邀請他們「進來享受主人的快樂」。(馬太福音25:23) 換句話說，主人希望僕人意識到，主僕之間是一種夥伴關係。祂並不只是將他們視為完成任務的工具。主人希望祂的僕人們以祂自己的眼光看待事情。

上帝希望我們以祂的眼光看職場。祂希望我們以祂的眼光看待我們的同事和客戶。祂希望我們不要把職場看成一個毫無希望的地方，僅僅是一個追逐自私自利的野心的名利場。上帝把屬靈的恩賜託付給我們，是因為祂希望我們與祂結成夥伴來傳揚關於耶穌的知識，讓世人接受上帝的兒子並擁有祂的形象和樣式。



小組討論

在上面從「才幹的比喻」得出的職場功課中，哪一個功課對你的觸動最大？「才幹的比喻」對於你在職場使用自己的屬靈恩賜有何啟示？

3Q領導力學院製作了與書籍配套的教練手冊，內含更多的討論問題及教練式實踐內容。若你想成立職場團契，邀請更多的人一起來學習，歡迎申請加入3Q領導力學院提供的免費教練培訓課程，成為「認證帶領教練」(Certified Facilitator Coach)。成功獲得資格認證者可以帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。Email wu@3qleader.com

第三部分

職場

屬靈恩賜

評估工具





使用說明

- 針對每項屬靈恩賜的辨認陳述（spiritual recognition statement），請使用1-10的量表給自己評分，然後，在答卷紙（見第87頁）上的相應空白處寫下你的評分結果。
（1=「從不」，10=「總是且無一例外」）

- 為了盡可能提高本評估工具結果的有效性，請遵守以下指示：

◇給每項陳述評分的時間不超過20秒。按照你的第一直覺作答。你的第一反應是最好的。

◇請記住，你的目的並不是針對任何一項屬靈恩賜辨認陳述取得高分。你的目的是讓各項評分之間有所差異，以識別你的主要屬靈恩賜。

◇盡可能誠實地作答。這將帶來最有用的評估結果。

屬靈恩賜辨認陳述

- 1.「我有效地組織創意、資源、時間和人員。」
- 2.「事工領袖向我尋求指導。」
- 3.「人們告訴我：我是一個富有同情心的人。」
- 4.「我喜歡介紹人們互相認識。」
- 5.「我喜歡創造和/或發明新事物和新的做事方法。」
- 6.「我熱衷於與來自其他文化和民族的人們建立聯繫。」
- 7.「我具有一種獨特的能力，能感知到一個人是否在按照上帝的旨意行事。」
- 8.「我經常通過鼓舞人心的話語，幫助人們更加樂觀地看待自己和周圍的世界。」
- 9.「我曾經挑戰其他基督徒與非基督徒分享自己的信仰。」

10. 「我發現，在別人看來不可能的事情上，我比較容易相信上帝。」
11. 「我經常超過什一奉獻為主的工作奉獻金錢。」
12. 「人們經常告訴我，我讓他們在一個新地方感到賓至如歸。」
13. 「我熱衷於為他人向上帝代禱。」
14. 「我花大量時間學習新事物。」
15. 「人們經常告訴我：我是一個有恩賜的領袖。」
16. 「無論走到哪裡，我都熱衷於尋求機會看到上帝行神蹟。」
17. 「我經常花時間照顧我身邊的人們的情感或者屬靈上的需要。」
18. 「我曾經向他人傳達我認為直接來自上帝的即時信息。」
19. 「我身邊的人知道：他們可以依靠我來提供幫助。」
20. 「我非常熱衷於付出額外的努力，以一種簡單的方式來解釋複雜的概念，以便人們可以理解。」
21. 「我經常以一種未知的、天上的語言與上帝交談。」
22. 「我在日常生活中運用上帝話語中的真理。」
23. 「人們曾告訴我，我幫助、帶領他們進入了上帝的同在。」

- 24.「人們曾告訴我，我是一個很好的策劃者和組織者。」
- 25.「我曾經發起過多項新的服事。」
- 26.「當我看到別人受傷時，我的心會痛。」
- 27.「我曾經將許多志同道合的人連結在一起。」
- 28.「人們曾告訴我，我是一個很有創意的人。」
- 29.「我被那些與我的文化和民族背景不同的人吸引。」
- 30.「人們曾告訴我，我有一種察覺大多數人無法察覺到的事物的特殊能力。」
- 31.「我熱衷於激勵人們變得更勇敢。」
- 32.「我熱衷於與各式各樣的人分享福音信息。」
- 33.「人們告訴我，我的信心很大。」
- 34.「奉獻是我最喜歡做的事情之一。」
- 35.「一直以來，我經常邀請客人來我家。」
- 36.「人們請求我為他們禱告，因為他們知道我一定会禱告。」
- 37.「我的生活表明，我對學習新事物充滿熱情。」
- 38.「我喜歡專注於大方向，讓其他人負責細節。」

- 39.「當人們在生活中需要神蹟的發生，例如醫治的神蹟時，他們常常會請求我為他們禱告。」
- 40.「我熱衷於一對一地與他人聯繫並關心和指導他人。」
- 41.「我不介意與他人錯誤的想法當面對質。」
- 42.「我享受做我的領導者沒有時間做的工作。」
- 43.「我所到之處都會教導別人……不只是在教室裡。」
- 44.「為了使自己在靈裡剛強，我經常用一種未知的、天上的語言對自己的靈說話。」
- 45.「我憑直覺找到解決複雜問題的方法。」
- 46.「我一整天都敏銳地意識到上帝的同在、威嚴和良善。」
- 47.「我喜歡弄清楚：為了實現更大的目標需要具體做什麼。」
- 48.「上帝很多時候把我放在有影響力的人面前，讓我來代表祂和祂的國度。」
- 49.「我熱衷於幫助人們減輕自己的痛苦。」
- 50.「人們曾告訴我，我是一個很善於交際的人。」
- 51.「我創造了許多新事物和新的做事方法。」
- 52.「人們曾告訴我，我應當去到另一種文化中做宣教士。」

- 53.「我相信自己負有一種特殊的責任，去感知何時屬靈的環境是不健康的。」
- 54.「人們曾告訴我，當他們跟我在一起時，他們會感到被鼓勵。」
- 55.「我這一生中已經帶領了許多人信耶穌。」
- 56.「我對於信任上帝做大事充滿熱情。」
- 57.「很瞭解我的人會說我很慷慨。」
- 58.「我熱衷於幫助陌生人在我面前感到受歡迎。」
- 59.「我花很長的時間為這個世界的各種需要禱告。」
- 60.「人們把我當做信息來源。」
- 61.「我熱衷於讓他人參與進來，並利用他們獨特的能力來實現大目標。」
- 62.「我曾經為特定的神蹟、奇事、異能和醫治而禱告，並且其中許多次都實現了。」
- 63.「人們經常與我分享他們個人的掙扎，因為他們信任我。」
- 64.「人們曾確認：他們相信我會針對特定的情形述說上帝的真理。」
- 65.「即使其他人不願意提供幫助，我也渴望提供幫助。」
- 66.「人們曾告訴我，我是一個很好的老師。」
- 67.「我曾以一種未知的，天上的語言向別人傳達來自於上帝的信息，我自己或其他人

則把我所說的翻譯了出來。」

68.「人們經常問我如何處理一些令人困惑的情況。」

69.「我每天都會分別出一些時間來敬拜上帝，並向上帝發出下面的邀請：無論我在哪裡，求祂進入到我的生活中和我所處的環境中。」

答卷紙

			TOTALS
1. _____	24. _____	47. _____	A . _____
2. _____	25. _____	48. _____	B . _____
3. _____	26. _____	49. _____	C . _____
4. _____	27. _____	50. _____	D . _____
5. _____	28. _____	51. _____	E . _____
6. _____	29. _____	52. _____	F . _____
7. _____	30. _____	53. _____	G . _____
8. _____	31. _____	54. _____	H . _____
9. _____	32. _____	55. _____	I . _____
10. _____	33. _____	56. _____	J . _____
11. _____	34. _____	57. _____	K . _____
12. _____	35. _____	58. _____	L . _____
13. _____	36. _____	59. _____	M . _____
14. _____	37. _____	60. _____	N . _____
15. _____	38. _____	61. _____	O . _____
16. _____	39. _____	62. _____	P . _____
17. _____	40. _____	63. _____	Q . _____
18. _____	41. _____	64. _____	R . _____
19. _____	42. _____	65. _____	S . _____
20. _____	43. _____	66. _____	T . _____
21. _____	44. _____	67. _____	U . _____
22. _____	45. _____	68. _____	V . _____
23. _____	46. _____	69. _____	W . _____

統計答案

將「答卷紙」每一行左側的三個數字相加，然後將總數寫在該行最右側字母旁邊的空處。（例如，在第一行，你要將編號分別為 # 1、 # 24、和 # 47 的三個題目的得分相加，然後將總數寫在該行最右側的字母「A」旁邊的空處，這個總數就是A所代表的、你的「治理」恩賜的得分。）然後，寫下相應的屬靈恩賜，並圈出得分最高的前三項或四項屬靈恩賜。

A=治理

B=使徒

C=憐憫

D=連結

E=創造力

F=跨文化事工

G=辨別力

H=鼓勵

I=傳福音

J=信心

K=奉獻

L=款待

M=代禱

N=知識

O=領導力

P=行異能與醫治

Q=牧養

R=說預言

S=服務

T=教導

U=說方言與翻方言

V=智慧

W=敬拜

第四部分

職場

屬靈恩賜

巡禮

「屬靈恩賜」是聖靈透過重生的基督徒

賜予上帝子民的一種特殊能力，
目的是在全地傳揚上帝榮耀的知識。

治理

「治理」的恩賜是一種特殊的能力，使你能組織資源和人員來實現特定的目標，從而傳揚上帝榮耀的知識。

如果缺乏治理恩賜，職場會充滿挫敗感、無力感、混亂和低效。如果你擁有治理的恩賜，你便能從混亂中創建秩序，從而給你的客戶、同事、主管以及處於你職場影響範圍內的所有人帶來平安與和諧。你會讓你在工作中所服務的對象感到穩定、安心。如果沒有像你這樣的團隊成員來實施計劃並實現組織的目標，大多數組織將完全處於一種低效狀態。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我曾有效地組織創意、資源、時間和人員。」
- 「我喜歡弄清楚：為了實現更大的目標需要具體做什麼。」
- 「人們曾告訴我，我是一個很好的策劃者和組織者。」

職場影響力

麥克·海特 (Michael Hyatt) 是湯瑪斯·尼爾森出版社 (Thomas Nelson Publishers) 的前執行長兼董事長。他使用自己「治理」的屬靈恩賜，通過提高效率、效能並保持正確的優先次序幫助人們在個人生活和職業生涯中取得更大的成就。他的一位讀者這樣解釋自己為什麼需要邁克的恩賜：

我感到不知所措。無論我做什麼，都覺得自己應該做些其他的事情。當我出公差時，我想念女兒的足球比賽。當我參加女兒的足球比賽時，我又忍不住從口袋裡掏出手機查看電子郵件。我會不斷地想，自己是不是遺漏了某項重要的工作。^[9]

邁克利用自己的治理恩賜來服事這一類人。他幫助他們確定最重要的事項，然後制定行動計劃來達成想要的結果。邁克說：「如果你願意像我一樣，那就意味著把你與上帝的關係、你的健康、你的婚姻、你與朋友的關係、你的教會、以及你對社區的貢獻作為最優先的事項。」^[10]他幫助人們在個人生活和職業生涯中擺脫混亂、創建秩序。

雖然他的演講和寫作總是緊扣「刻意領導力」這一主題，然而，最初他的部落格重點關注的是「效率」。對效果和效率 (effectiveness and efficiency) 的關注是治理恩賜的標記。邁克擁有一種極強的能力，使他能幫助他人在個人生活和職業生涯中更多地完成正確的事情。

每當邁克·海特開講，人們就會側耳傾聽。截止本書寫作時，他的部落格訂閱者已超

過54萬。作為自己治理恩賜的一種表達，邁克與人們分享治理方面的建議，例如「如何從一個工作周內多擠出10個小時」，「如何制定生活計劃」以及「如何利用印象筆記(Evernote) 更好、更快地寫部落格」。

聖經依據

- 創世記1:2
- 路加福音14:28-30
- 使徒行傳6:1-7
- 哥林多前書12:28
- 提多書1:4-5

使徒

「使徒」的恩賜是一種特殊的能力，使你能在某個特定的影響範圍內開創新的事工並展現屬靈的權柄，從而傳揚上帝榮耀的知識。

通常，在職場上擁有使徒恩賜的人會最先認識到，需要為職場的事工來組織、培訓和裝備基督徒。聖靈催逼他們在自己的影響範圍內發起職場事工運動。在全新、令人陌生的事工環境中，其他的事工領袖會尋求職場使徒的帶領。

具有使徒恩賜的人，他們的職場服事的標記通常是「屬靈的權柄」。很多時候，他們的目標就是像約瑟、但以理、以斯帖等聖經中的英雄人物一樣，讓上帝在這世界的體制中把他們抬舉到極有影響力的高位。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我曾經發起過多項新的事工。」
- 「事工領袖向我尋求指導。」
- 「上帝很多時候把我放在有影響力的人面前，讓我來代表祂和祂的國度。」

職場影響力

LanceLearning.org的創始人蘭斯·瓦爾瑙 (Lance Wallnau) 就是一個具有使徒恩賜的人。他動員基督徒行使上帝賦予的權柄來翻轉周遭的文化。他教導基督徒們帶著耶穌的主權行走，為著上帝的榮耀攀登文化影響力的「七座山」之一——「商界」這座山。蘭斯相信：「史無前例的經濟、政治和社會動盪將為具有堅定心志的領袖創造前所未有的機遇，讓他們登上職場巔峰、並利用上帝賜給他們的平臺來推進上帝的國度。」^[1]他幫助人們澄清自己的職場使命、精通自己所在的領域、與其他基督徒聯合、並在自己有熱忱的領域發揮功用」。^[2]擁有使徒恩賜的人，他們的言語和作為便是如此。

聖經依據

- 使徒行傳15:22-35
- 哥林多前書12:28
- 哥林多後書12:12

- 加拉太書2:7-10
- 以弗所書4:11-14

憐憫

「憐憫」的恩賜是一種特殊的能力，使你能真摯地同情、憐憫那些處於傷痛中的人們，從而傳揚上帝榮耀的知識。

擁有「憐憫」恩賜的職場傳道人會提醒職場人士牢記：人們不僅僅是消費者、雇員、潛在客戶、投資者、訂戶等等。首先，他們是人，因此，他們絕不應當僅僅被當做一些數據、目標、或者你達成職場目標的工具。每一個人都需要你來聆聽他們的故事、滿足他們的需要。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我熱衷於幫助人們減輕自己的痛苦。」
- 「當我看到別人受傷時，我的心會痛。」
- 「人們告訴我：我是一個富有同情心的人。」

職場影響力

作為Polydeck製造公司的所有者及執行長，彼得•弗雷索 (Peter Freissle) 為他的員工設立了「關懷委員會」。關懷委員會負責實施和管理眾多關懷和憐憫計劃，滿足公司員工的緊急財務需要。這些計劃包括員工住宅維修基金、員工緊急貸款基金、員工汽車維修基金和醫療應急基金，目的都是為了滿足公司員工和家屬的各種需要。

Polydeck的員工傑瑞在自己最困頓的時候得到了公司溫暖的援助。他說：

「在我最困難的時候，公司向我敞開了溫暖的懷抱，幫助我照顧罹患骨肉瘤（這是一種骨癌）的女兒。關懷委員會給廠裡的每一名員工分發了一個信封，所有人都響應號召慷慨解囊，大家對我的捐助累計達到了差不多是兩千美元。^[13]

聖經依據

- 馬太福音9:35-36
- 馬可福音9:41
- 路加福音10:29-37

- 羅馬書12:8
- 帖撒羅尼迦前書5:14

連結

「連結」的恩賜是一種特殊的能力，使你能在具有相同異象的人之間牽線搭橋，從而傳揚上帝榮耀的知識。

擁有連結恩賜的人是很棒的「網絡搭建者」。連結，並為他人介紹合適的機會，從而祝福上帝的國度。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我曾經將許多志同道合的人連結在一起。」
- 「我喜歡介紹人們互相認識。」
- 「人們曾告訴我，我是一個很善於交際的人。」

職場影響力

Pure Flix Entertainment是全球最大的基督電影製作和發行公司。該公司製作了《你相信嗎》、《橄欖球傳奇》、和《上帝未死》等佳作，票房收入高達6,200萬美元。

2009年，Pure Flix的創始人拉塞爾•沃爾夫 (Russell Wolfe) 遇見了史蒂夫•費迪斯基 (SteveFedyski)。史蒂夫是一個善於利用自己「連結」屬靈恩賜的人。他是高峰論壇 (Pinnacle Forum) 的執行長，該機構的使命是「建立致力於個人和文化翻轉的、以耶穌價值觀為中心的領導者網絡」。^[14]當他們見面時，拉塞爾正在為實現自己公司的成長苦苦掙扎，然而，拉塞爾的那種透過電影為基督翻轉文化的熱忱引起了史蒂夫的強烈共鳴。

從此以後，史蒂夫開始使用他「連結」的屬靈恩賜和高峰論壇的影響力幫助拉塞爾實現從上帝而來的夢想：製作和發行偉大的關乎基督信仰主題的電影。自從與拉塞爾首次會面後，史蒂夫在自己每年的100場演講中，幾乎會場場都與聽眾分享拉塞爾的夢想。每次演講，他都會收集有興趣推廣拉塞爾電影的人的聯繫資料。有了這些資訊，就可以在全美各地動員重要影響者，在電影放映時提高賣座率。

史蒂夫堅持不懈地幫助拉塞爾與那些能夠幫助他的人連結。由於他的努力，目前Pure Flix Entertainment 80%的投資者都是史蒂夫領導的「高峰論壇」網絡的成員。

2015年，史蒂夫被任命為Pure Flix Entertainment的首席運營官。他與拉塞爾一道，不斷續寫公司的成功故事。

聖經依據

- 約翰福音1:45; 4:39-42

創造力

「創造力」的恩賜是一種特殊的能力，使你能創造新事物和新的做事方法，從而傳揚上帝榮耀的知識。

擁有「創造力」屬靈恩賜的職場基督徒在商業世界中展現上帝創造的大能和靈感。在職場上擁有這種恩賜的人常常在自己的行業內以「創新者」、「現狀的顛覆者」著稱。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我創造了許多新事物和新的做事方法。」
- 「我喜歡創造和/或發明新事物和新的做事方法。」
- 「人們曾告訴我，我是一個很有創意的人。」

職場影響力

當R•G•勒圖爾諾 (R. G. LeTourneau) 聽到了「做上帝的商人」的呼召時，他決定在職場上使用上帝賜予他的「創造力」恩賜。他的推土機械和物料搬運設備獲得了299項專利。這些發明包括推土機、鏟土機、移動式起重機、壓路機、自卸車、橋跨、測井設備、用於石油勘探的移動式海上平臺、電動輪等。盟軍打贏第二次世界大戰所使用的推土設備中，將近70%是由他的公司生產的。

勒圖爾諾全心全意地讓自己的企業被上帝使用，成為使人作耶穌門徒的工具。他雇用專職牧師在自己的工廠工作，牧養工廠工人並向他們講授聖經。他勸誡其他基督徒企業主說：「我們這些企業家必須作見證，表明基督信仰是我們企業的核心驅動力，否則，那些懷疑論者總是會說，信仰就是光說不練，沒有任何生產力。」^[15]

聖經依據

- 創世記1:1
- 出埃及記31:1-11
- 使徒行傳18:2-3

跨文化事工

「跨文化事工」的恩賜是一種特殊的能力，使你能服事處於一種完全不同的文化中的人們，從而傳揚上帝榮耀的知識。

今天，已經沒有多少國家會接受外國公民以「宣教士」的身份進入本國。然而，同樣是這些「封閉」的國家，卻非常歡迎商界人士前來本國生活和工作，無論其宗教信仰如何。

擁有跨文化事工恩賜的商界人士應當考慮前往其他國家經營企業，以其企業為平臺來彰顯上帝的榮耀。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我熱衷於與來自其他文化和民族的人們建立聯繫。」
- 「我被那些與我的文化和民族背景不同的人吸引。」
- 「人們曾告訴我，我應當去到另一種文化中做宣教士。」

職場影響力

肯·埃爾德雷德 (Ken Eldred) 使用它的跨文化事工恩賜籌集了數百萬美元在印度和中國建立「國度企業」，用福音來翻轉這些國家。他在印度擁有一個客服中心，建立該客服中心的目的是在印度全國傳播福音並使人作門徒。

儘管該國只有5%的人口是基督徒，但該公司的1,500名員工中接近60%是基督徒。當地牧師推薦其會友應聘公司的工作崗位，其中許多是年輕人和剛畢業的大學生。這些年輕人在客服中心獲得寶貴的工作經驗並接受門徒訓練。然後，他們會在印度或國外晉升到更有影響力的職位。肯解釋說，

「如果你擁有跨文化事工的恩賜，你自己會很清楚地知道。主會讓別人向你介紹這個事工，並安排一些環境，使你不得不一步步地突破自己的現狀並做出改變。這些都是主在向你確認你的跨文化事工恩賜。但是，你必須將所有的計劃交給祂，並求祂向你顯明你的使命。差不多40年來，主給我的使命從未改變過。所有的曲曲折折都在上帝的手中。這段旅程是激動人心的，也是不可預測的。你要先求上帝的國，所有其他東西都會加給你。」

聖經依據

- 使徒行傳8:4, 27; 13:2-3; 22:21
- 羅馬書10:15

辨別力

「辨別力」的恩賜是一種特殊的能力，使你能準確地察覺某些行為是出於上帝、出於人，還是出於魔鬼，從而傳揚上帝榮耀的知識。

具有「辨別力」恩賜的人能保護自己的公司免遭屬靈攻擊之害。這些攻擊的外在表現可能是糟糕的商業夥伴、糟糕的交易、以及其他災難性的商業情境，並且是人天然的頭腦無法察覺的。

屬靈恩賜辨認陳述

- **「我相信自己負有一種特殊的責任，去感知何時屬靈的環境是不健康的。」**
- **「我具有一種獨特的能力，能感知到一個人是否在按照上帝的旨意行事。」**
- **「人們曾告訴我，我有一種察覺大多數人無法察覺到的事物的特殊能力。」**

職場影響力

一位名為保羅的基督教職場專業人士在信息安全行業使用了自己的屬靈分辨力恩賜，幫助企業和政府機構解決棘手的安全問題。

多年來，他在人物辨識和解決複雜問題方面表現出超自然的能力。眾多的商業領袖和政府雇員不禁問他：「你的秘訣是什麼？」有一次，保羅為美國情報機構舉辦了一個培訓班。當培訓班結束時，他再一次被問到這個問題。他回答說：「我是至高上帝的僕人……」接著，他在滿屋子的政府精英特工面前分享了自己對上帝的信仰。

保羅向聽眾解釋，聖靈如何將各種不同的屬靈恩賜分賜給上帝的兒女、那些尋求聖靈和聖靈恩賜的人。他分享道，他的主要屬靈恩賜之一便是屬靈分辨力，這種恩賜幫助他以一名信息安全專家和從業者的身份來維持正義，從而榮耀上帝。

當他說完後，全場爆發出雷鳴般的掌聲，所有的人都為他分享信仰的勇氣歡呼。會後，一些特工私下來找他，希望更多地瞭解他的信仰。

聖經依據

- **馬太福音16:21-23**
- **使徒行傳5:1-11; 16:16-18**
- **哥林多前書12:10**

- 約翰一書4:1-6

鼓勵

「鼓勵」的恩賜是一種特殊的能力，使你能激勵和鼓舞人，從而傳揚上帝榮耀的知識。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我經常通過鼓舞人心的話語，幫助人們更加樂觀地看待自己和周圍的世界。」
- 「我熱衷於激勵人們變得更勇敢。」
- 「人們曾告訴我，當他們跟我在一起時，他們會感到被鼓勵。」

職場影響力

玫琳凱化妝品公司的創始人玫琳凱•艾施（Mary K. Ash，1918-2001年）被美國Lifetime女性頻道評為「20世紀最傑出的商業女性」。她使用自己「鼓勵」的恩賜，幫助女性活出上帝賦予自己的所有潛能。

創立玫琳凱化妝品公司之前，玫琳凱在美國企業界擔任銷售職務長達25年。在此期間，她多次因為自己是女人而被剝奪了晉升和加薪的機會。為了改變自己和其他女性在職場上遭受的這種不公正待遇，她決定創立一家鼓勵女性活出自己最大潛能的公司。她說，

「如果你問我女性之間共同點是什麼，我的回答是，大多數女性不相信上帝賦予自己的能力。所以，我們要做的就是竭力向女性展示，她們的潛力是多麼巨大。」

[16]

截至2014年，玫琳凱公司的銷售額超過30億美元，擁有近300萬美容顧問。她創立的公司文化鼓舞了世界女性的信心和勇氣。

她將公司的成功歸功於「以上帝為我們的夥伴」的決定。她的公司創立原則是基於黃金法則：「你們願意人怎樣待你們，你們也要怎樣待人」。（路加福音6:31）她重新定義了許多商業術語，例如將「損益（P & L）」定義為「人與愛（People and Love）」。她教導美容顧問堅持「上帝第一、家庭第二、職業第三」。

現任玫琳凱全國銷售總監桃樂西•博伊德 (Dorothy Boyd) 分享了她的一段得到玫琳凱親自鼓勵她的經歷：

「我1982年加入玫琳凱，也一直在公司裡成長至今。加入玫琳凱之前，我無法擺脫

對自己的懷疑。玫琳凱給了我勇氣，使我放棄傳統行業的固定薪水，憑信心勇往直前，成為一名成功的創業者。這使我能照顧自己的家人，並做最好的自己。

與玫琳凱這樣積極向上、鼓舞人心的女性在一起，就像進入另一個世界，一個無限可能的世界。我經常聽到玫琳凱這樣說：『大多數人中學畢業後就沒有得到過掌聲，所以，我們應當讚揚我們的同事，鼓舞她們勇往直前，邁向成功。』的確，在我們的公司，一點一滴的付出和努力都會得到欣賞和認可。而大獲全勝的人則會得到豐厚的回報！1982年加入玫琳凱之前，我當了三年的中學美術老師。那是一個缺少感謝的環境，我的生命因為得不到讚揚和認可而日益枯萎，但自己還不知道原因。就在這時，我來到了玫琳凱，從此沐浴在一種積極正面的文化中。

玫琳凱還認為，沒有『建設性的批評』這回事。她認為所有的批評都是破壞性的，所以，她母親經常對她說的『你能做到！』這句話，她也會對自己遇到的每個人說。在極少數情況下，如果必須解決一些負面的問題，她教導我們使用『三明治』，也就是先充分肯定，再解決問題，接著再充分肯定。她的確創造了一個完全沒有苛責的正面環境。對於像我這樣剛剛起步的年輕創業者而言，這是一個安全的環境，我們能在其中學習、成長並提升信心，無論個人和職業方面都是如此。

每當被公司的一線美容顧問簇擁時，我都會有一種由衷的喜悅。我看到成千上萬的女性，她們的生命因為玫琳凱堅持不懈地使用自己『鼓勵』的恩賜而變得更加豐富。你可以用任何一種語言來鼓勵他人，正是因為如此，我們公司的業務目前已遍佈全球35個國家。」

聖經依據

- 使徒行傳14:22
- 羅馬書12:8
- 提摩太前書4:13
- 希伯來書10:24-25

傳福音

「傳福音」的恩賜是一種特殊的能力，使你能與非信徒分享福音信息並使他們成為耶穌的門徒、在基督身體裡能承擔責任的肢體，從而傳揚上帝榮耀的知識。

擁有這種恩賜的職場基督徒非常熱衷於清晰、有力地向同事、客戶、顧客、主管、供應商和其他人講述福音信息。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我這一生中已經帶領了許多人信耶穌。」
- 「我熱衷於與各式各樣的人分享福音信息。」
- 「我曾經挑戰其他基督徒與非基督徒分享自己的信仰。」

職場影響力

傳福音是羅伯特的主要屬靈恩賜之一。在過去的35年中，他一直擔任律師的專家證人。這些律師所代理的客戶通常損失了委託給股票經紀人的巨額資金。羅伯特本人就做過股票經紀人，因此，他曾經被這些律師聘請過1,500多次。每次他都需要與律師們的客戶談話，而這些客戶中的許多人是老年人和寡婦。羅伯特在金融業方面的專業知識能幫助這些律師收集證據，並針對那些涉嫌損害客戶利益的經紀人和金融機構提起訴訟。

不難想像，羅伯特的談話對象都是一些處於極度絕望境地的人，他們苦苦地等待著伸冤的機會。在為每次庭審做準備的整個期間，羅伯特都會帶領這些人來到耶穌面前，因為只有祂才能賜下真實的拯救。羅伯特說，在這1,500次的客戶談話中，除非當事人已經是基督徒，他幾乎每次都有為當事人禱告，讓對方接受耶穌做個人的救主。在這樣的職場環境中，他為之禱告的幾乎每名非基督徒最後都成為了基督徒。如果對方已經是基督徒，他也會為之禱告，求主讓對方借著聖靈經歷更大的喜樂和能力。

他不僅與客戶一同禱告，讓客戶接受耶穌，還與那些律師們一同禱告，讓他們也接受耶穌。有一位律師，曾經是一個抑鬱的酗酒者。羅伯特帶領他信了主之後，他成為了一名滿有喜樂的、以基督為中心的慈善家。後來，他在自己的專業領域內創立了美國規模最大的律師事務所之一。直到今日，他和羅伯特一直是親密的朋友，也是基督裡的弟兄。

聖經依據

- 使徒行傳8:5-6, 26-40; 14:21; 21:8

- 以弗所書4:11-14

信心

「信心」的恩賜是一種特殊的能力，使你相信上帝會做奇妙的事，將在人看來不可能的事變成可能，從而傳揚上帝榮耀的知識。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我對於信任上帝做大事充滿熱情。」
- 「我發現，在別人看來不可能的事情上，我比較容易相信上帝。」
- 「人們告訴我，我的信心很大。」

職場影響力

在成為德克薩斯州休士頓一間教會的全職牧師之前，蘭迪曾擁有成功的職業生涯，他是一名商業房地產開發商。信心是蘭迪的主要屬靈恩賜之一。

在職業生涯早期，當他還是一名初級專案經理的時候，他的公司曾面臨一個似乎無法克服的障礙。他們做好了規劃和設計，在一塊土地上建高爾夫球場，但是，這個設計需要300萬立方碼的填土。公司沒有足夠的資金來提供所需的填土。他們需要一個職場神蹟。

蘭迪注意到，市政府正在附近建一座水庫，隨著工程的進行，大量的土方被挖了出來。憑藉上帝賜予他的「信心」的恩賜，他開始對這些土方發出宣告，宣告這些土方將被用於自己公司的那個項目。

很快，市政府的官員不僅同意將這些土方給蘭迪的公司，而且還提供了所有必須的交通工具，將土方運到高爾夫球場專案場址，並且沒有收一分錢。在一天之內，500輛卡車便把所有的土方都運了過來。

蘭迪使用自己信心的屬靈恩賜為公司禱告，真實地見證了上帝移山的大能。最終，他公司的領導者也在職場看到了上帝榮耀的彰顯。

聖經依據

- 馬太福音8:5-13
- 使徒行傳11:22-24
- 羅馬書4:18-21

- 哥林多前書12:9

- 希伯來書11

奉獻

「奉獻」的恩賜是一種特殊的能力，使你能慷慨、喜樂地為主的工作而貢獻物質資源，從而傳揚上帝榮耀的知識。

擁有「奉獻」的屬靈恩賜的職場基督徒可能會說，職場事工就是「通過創造商業價值來滿足人們的需要」，或者「賺錢以資助主的工作」。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我經常超過什一奉獻為主的工作奉獻金錢。」
- 「奉獻是我最喜歡做的事情之一。」
- 「很瞭解我的人會說我很慷慨。」

職場影響力

福來雞 (Chick-fil-A) 的創始人特魯特•凱西 (Truett Cathy) 使用他「奉獻」的屬靈恩賜，通過他的公司向700多個教育和慈善機構捐贈了6,800萬美元。^[17]

在2014年去世之前，凱西囑咐他的子孫後代永遠不要讓公司上市。儘管上市會讓公司獲得大量的金融投資，但他知道股東最終會大量減少公司的慈善捐贈。他還知道，許多股東不會有與他同樣的基督信仰、世界觀和價值觀，因此，公司的資金會不可避免地捐贈給與他的價值觀相衝突的事業。

作為使用自己「慷慨」恩賜的另一種方式，他還通過自己的公司為成千上萬的年輕人提供工作機會和個人輔導。他創立了WinShape基金會，為眾多的年輕人提供大學獎學金和接受基督門徒訓練的機會。

我家附近的福來雞連鎖店持續不斷向社區發放免費食物。最近，他們每個星期二免費發放福來雞餅乾，活動持續了整整一個月。當我們全家最近一次在附近的福來雞連鎖店用餐時，餐廳經理走了過來，為我們提供了免費的巧克力曲奇餅。如今，特魯特•凱西「慷慨」的屬靈恩賜已經浸潤了整個福來雞的企業文化。

聖經依據

- 約翰福音12:1-8
- 羅馬書12:8

- 哥林多後書8:1-7; 9:2-7

款待

「款待」的恩賜是一種特殊的能力，使你能為他人營造溫馨舒適、賓至如歸的環境，從而傳揚上帝榮耀的知識。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我熱衷於幫助陌生人在我面前感到受歡迎。」
- 「一直以來，我經常邀請客人來我家。」
- 「人們經常告訴我，我讓他們在一個新地方感到賓至如歸。」

職場影響力

約翰•瓦納梅克 (John Wanamaker, 1838-1922年) 被譽為「現代廣告之父」，他使用自己「款待」的屬靈恩賜徹底改變了人們的購物體驗。在外顯的「廣告天才」背後，更為核心的是他內在的「款待」屬靈恩賜。最重要的是，瓦納梅克希望在盡可能賓至如歸的購物環境中迎來盡可能多的顧客。

瓦納梅克眾多的創新之一便是開設了世界上第一家大型百貨商店，因為他想提供一家商品極為齊全、環境極為舒適的百貨商店，讓人們在其中流連忘返。在那個年代，讓百貨商店成為人們聚會、休閒甚至是娛樂的場所還是一件聞所未聞的事情。

在秋冬季節，瓦納梅克的習慣是在口袋裡放上一些熱乎乎的板栗，然後跟顧客一起溜達。他會遞給顧客幾顆板栗，跟顧客一起邊走、邊聊、邊吃板栗。他個人的「款待」恩賜在整個商店和公司的文化中都得到了體現。

瓦納梅克百貨商店的九樓便是水晶茶室 (Crystal Tea Room)。它是如此華麗、誘人，以至於直到今天，人們還在這裡舉行婚宴和其他重大活動。為了吸引孩子們，位於八樓的玩具區安裝了環行整層的單軌火車。十樓有內部醫生和護士，為需要醫療護理的顧客服務。商店甚至收藏了世界上最大的可演奏管風琴！

當時還沒有明碼標價制度，銷售人員可以隨口向顧客漫天要價。瓦納梅克率先在零售業引進了價格標籤，這是第一個通用定價制度。他不希望顧客在逛商店的時候，為自己是否得到了公平的價格操心。他希望顧客在他的百貨商店放鬆身心並感到賓至如歸。

最終，他使用了自己的「款待」恩賜邀請人們與耶穌建立關係。當19世紀的著名佈道家德懷特•穆迪 (D. L. Moody) 表示想來費城舉辦一次福音奮興佈道會的時候，瓦納梅克用自己的百貨商店接待了這次佈道會。他不僅免收場地費，而且還提供了300名接待員為佈道會服務，這些接待員都是由他支付薪水的公司員工。

他深信並執著委身於個人佈道，親手為自己舉辦的大型主日學班級的每名成員書寫福音信。信上這樣寫道，

「親愛的朋友，如果你還沒有得救，趕快奔向這位仁慈的救主的懷抱吧，就像你今天逃離漫天飄雪的寒冷街道，奔向這個溫暖的房間一樣。如果你已經得救，就謙卑信靠耶穌為你所做的，祂在十字架上的愛，也把那些還沒有得救的人放在心上……沒有得救……這意味著走向永恆的黑暗，他們中間有你親近的朋友、你的骨肉至親，你總得為他們做點什麼！」

聖經依據

- 使徒行傳16:14-15
- 羅馬書12:13; 16:23
- 希伯來書13:1-2
- 彼得前書4:9

代禱

「代禱」的恩賜是一種特殊的能力，使你能有規律地長時間禱告，並常常看到這些禱告明確地蒙上帝垂聽，從而傳揚上帝榮耀的知識。

具有代禱恩賜的職場基督徒會常常為自己的公司和工作夥伴在上帝面前代求。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我熱衷於為他人向上帝代禱。」
- 「我花很長的時間為這個世界的各種需要禱告。」
- 「人們請求我為他們禱告，因為他們知道我一定會禱告。」

職場影響力

艾米•埃弗雷特 (Amy Everette) 是諮詢公司職場磐石 (Marketplace ROCK) 的「首席祈禱官」。這家公司為企業高管及其公司代禱，同時教導這些高管如何為自己的公司代禱。她的一名客戶、科羅拉多州博爾德市的一位企業高管見證說，

「企業代禱作為我們組織不可或缺的一部分已將近三年。吸納一名代禱者（也就是艾米）進入我們團隊的初衷是幫助我們實現信仰與工作的整合。作為企業所有者，我經常需要為公司做出戰略性的商業決策。擁有一群代禱者來聆聽上帝在我們公司身上的計劃，這對於我們而言具有不可估量的價值。當你知道上帝的計劃以及公司處於哪個季節時，你就能更加輕鬆自如地制定戰略決策。我們相信，代禱團隊能為我們帶來『不公平的優勢』，當業內的許多企業都在萎縮時，這種競爭優勢卻能帶給我們成長。無論是在經濟衰退和企業面臨困境的時期，還是在加速和增長時期，我們的代禱團隊都是我們的業務取得成功的關鍵。」^[18]

聖經依據

- 歌羅西書1:9-12; 4:12-13
- 希伯來書7:25
- 雅各書5:14-16

知識

「知識」的恩賜是一種特殊的能力，使你能發現、積累、分析和澄清信息，從而傳揚上帝榮耀的知識。

擁有「知識」恩賜的基督徒對於學習如饑似渴。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我的生活表明我對學習新事物充滿熱情。」
- 「我花大量時間學習新事物。」
- 「人們把我當做信息來源。」

職場影響力

市場研究公司The Barna Group的創始人喬治•巴納 (George Barna) 一直在使用他「知識」的屬靈恩賜，幫助基督徒瞭解社會文化趨勢。他的公司報告、分析並解釋通過民意調查和其他研究工具收集到的回饋，其研究服務的客戶包括迪士尼頻道、ABC、VISA、美國軍方和福音派基督徒社區 (Evangelical Christian Community)。他的研究發現包括：

- 每五個重生的成年基督徒中，只有不到一個擁有合乎聖經的世界觀。
- 由於其屬靈上的受教性和發展方面的可塑性，兒童是所有人口中最重要的宣教對象。
- 重生基督徒的離婚率高於無神論者/不可知論者。

聖經依據

- 使徒行傳5:1-11; 17:11
- 哥林多前書12:8
- 歌羅西書2:2-3

領導力

「領導力」恩賜是一種特殊的能力，使你能擁有對未來的異象，並成功地動員他人努力實現這樣的異象，從而傳揚上帝榮耀的知識。

當人們在職場上感到恐慌且缺乏方向和指引時，他們會倚靠具有「領導力」恩賜的基督徒。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我喜歡專注於大方向，讓其他人負責細節。」
- 「我熱衷於讓他人參與進來，並利用他們獨特的能力來實現大目標。」
- 「人們經常告訴我：我是一個有恩賜的領袖。」

職場影響力

福特•泰勒 (Ford Taylor) 是「領袖中的領袖」。他使用自己的「領導力」屬靈恩賜，與他人共同創立了一家價值3億美元的運動服公司，有2,000名員工，並擔任執行長。後來他轉行進入諮詢和領導力培訓事業，創辦了FSH Group，他目前在美國多個城市和世界各地向社會各領域的領導人教授變革領導力。他的客戶既包括小型私人公司，也包括價值以百萬美元計的公司。

上帝賜給了福特異象，讓他發起並領導辛辛那提和北肯塔基州轉化運動 (Transformation Cincinnati and Northern Kentucky)。這個運動旨在透過禱告、規劃和行動促進企業、教會、政府、教育、媒體、藝術和娛樂等各領域基督徒彼此合一，並同心傳播耶穌的福音。與其他擁有領導力恩賜的人一樣，福特也致力於推動變革。他擁有對變革的異象，並帶領人們靠著上帝所賜的能力實現這種變革。

聖經依據

- 羅馬書12:8
- 提摩太前書3:1-13; 5:17
- 希伯來書13:17

行異能與醫治

「行異能與醫治」的恩賜是一種特殊的能力，使你能靠著上帝超自然的能力在生活中改變事情的結果，從而傳揚上帝榮耀的知識。

「行異能」和「醫治」這兩種恩賜通常一同運作。在福音書中，耶穌所行的神蹟和醫治幾乎都發生在職場，而在使徒行傳記載的40個神蹟和醫治事件中，有39個發生在職場。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「無論走到哪裡，我都熱衷於尋求機會看到上帝行神蹟。」
- 「我曾經為特定的神蹟、奇事、異能和醫治的發生而禱告，並且其中許多次都實現了。」
- 「當人們在生活中需要神蹟的發生，例如醫治的神蹟時，他們常常會請求我為他們禱告。」

職場影響力

丹尼爾•吉爾 (Daniel Gil) 是一名年輕人，他參加了「忍者武士」(Ninja Warrior) 比賽。這是一項競爭激烈的極限挑戰障礙賽，如今已成為全球最受歡迎的電視轉播體育賽事之一。他曾多次參加由全國性電視臺直播的這項賽事。

在丹尼爾看來，忍者武士參賽者的身份是一個職場服事的平臺，是他使用上帝賜予他的行異能和醫治的恩賜的機會。在這些忍者武士比賽中，上帝使用他行了許多醫治的神蹟。

有一次，當丹尼爾正在排隊等待出場時，另一名參賽者說，他感到背部疼痛，覺得自己無法參加比賽。這時，丹尼爾的心中對自己的競爭對手充滿了憐憫，他主動提出為對方禱告。結果，他的禱告帶來了完全的醫治。丹尼爾說，

「我已經在比賽和訓練等活動中為數十個人禱告。

有時，我會看到別人有身體上的疾病，於是提出為他們禱告。還有些時候，人們會無意中告訴我他們遭受的一些尚未痊癒的傷害，我也會提出為他們禱告。總之，我曾經為人們的各種疾病和傷痛禱告，包括腳踝扭傷、肩傷、背痛、膝傷、肘部受傷、關節疼痛、頭痛等等。

我見證過的大多數醫治都是神蹟般迅速、完全的恢復。

有一次，我為一個在健身房認識的朋友禱告，他的背痛已經持續好幾個月了。禱告後似乎什麼也沒有發生，當時我倆都有點失望。但是幾個月後，他突然告訴我，在那次禱告後的短短幾周內，他的背痛就完全無緣無故地消失了，而且此後再也沒有復發過。他只是忘了告訴我而已！

另一次，在一場本地忍者武士比賽中，我為一位來自另一個城市的朋友禱告，他肘部的劇烈疼痛已經持續3、4個月。由於疼痛，他感覺自己無法完成比賽，但是在我為他禱告後，他說自己已經不痛了，並且順利完成了比賽！後來他說，當晚他躺在床上時，疼痛似乎加重了一下。但從第二天開始就再也不痛了，他又恢復了訓練。

還有一次，在比賽中，我感到聖靈引導我為一名女選手的膝蓋禱告。她帶著護膝，並且告訴我說，自己的膝蓋在訓練中嚴重受傷。禱告後，她說感覺好點了，自己會注意恢復的速度。幾個月後，我又遇見了她。她非常興奮地告訴我，她剛剛跑完步，她的膝蓋恢復得非常棒，感覺很好！

我還曾在忍者武士活動中為許多孩子禱告，有時候是在我自己訓練的健身房，有時候是在前往國外參加比賽和訓練的過程中。我在整週中都參與教孩子們的班級，健身房會不時有孩子受傷，就像在任何其他地方一樣。通常情況並不嚴重，但在孩子看來，事情總是比實際情況更糟。這些時候，我總是會為孩子們禱告並鼓勵他們。我會告訴他們，耶穌非常樂意醫治受傷的人，耶穌可以挪走他們的痛苦。很多次，孩子們都會對我說謝謝，然後試一試受傷的部位，感覺好些了，然後回到訓練中。這樣的經歷讓他們知道上帝是真實的，是上帝挪走了他們的疼痛。」

聖經依據

- 使徒行傳3:1-10; 9:32-35; 28:7-10
- 哥林多前書12:9-10, 28
- 羅馬書15:18-19

牧養

「牧養」的恩賜是一種特殊的能力，使你能透過個人化的輔導與指導持續地關懷他人的個人需要，從而傳揚上帝榮耀的知識。

如果一個職場基督徒擁有這種恩賜，他會非常熱衷於滿足同事、以及他在職場上與之一對一互動的其他人的屬靈和情感需要。他們會更多地聆聽，而不是說教。這是一種「陪伴的事工」，關鍵是把時間奉獻給他人。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我熱衷於一對一地與他人聯繫並關心和指導他人。」
- 「我經常花時間照顧我身邊人們的情感和/或屬靈上的需要。」
- 「人們經常與我分享他們個人的掙扎，因為他們信任我。」

職場影響力

從美國陸軍軍牧的職位上退休後，吉爾•斯特裡克林 (Gil Stricklin) 使用他「牧養」的屬靈恩賜創建了一個名為「美國職場牧師」(Marketplace Chaplains USA) 的機構，專門為公司提供牧養服務。吉爾看到在美國公司界，需要有人針對員工的情感和屬靈需要提供一對一的關懷。因為許多員工從不去教會。

通過提供這種服務，吉爾能在客戶的工作場所給予員工耶穌的愛，而這又能提高員工的士氣和效率。吉爾的公司「美國職場牧師」認為，在工作場所提供牧養關懷能帶來以下益處：

- 提高員工保留率
- 減少員工缺勤
- 提高員工效率
- 改善工作場所安全
- 減輕員工壓力
- 提高員工實現公司目標的承諾

- 減少員工衝突
- 提升員工對公司的忠誠度
- 改善員工態度
- 提升員工士氣和團隊合作精神
- 讓員工感到被重視^[19]

一個「美國職場牧師」客戶的一名員工見證說，

「大衛•維克利住宅公司（David Weekley Homes，（曾六次榮膺《財富》雜誌『最佳雇主』）擁有一個牧師關懷團隊。這一事實本身就傳遞出一個強烈的信號，表明公司堅持很高的誠信和道德標準。這正是吸引我加盟這間公司的原因之一，因為這表明老闆真誠地關心我全人的福祉，而不僅僅是我能為公司做什麼。」^[20]

聖經依據

- 約翰福音10:1-18
- 以弗所書4:11-14
- 提摩太前書3:1-7
- 彼得前書5:1-3

說預言

「說預言」的恩賜是一種特殊的能力，使你能當面指出他人的錯誤思想和行為，從而傳揚上帝榮耀的知識。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我不介意與他人錯誤的想法當面對質。」
- 「我曾經向他人傳達我認為直接來自上帝的即時信息。」
- 「人們曾確認：他們相信我會針對特定的情形述說上帝的真理。」

職場影響力

幾十年以來，大衛•朱塞佩蒂 (David Giuseppetti) 都在石油行業設備技術員的崗位上使用「說預言」的屬靈恩賜。至少有一次，他使用「說預言」的恩賜挽救了一個人的生命。

那是在2013年，大衛在巴布亞紐幾內亞的一個偏遠地區執行為期28天的石油鑽井平臺設備維護任務。一天，在工作中，他注意到工作人員在吊著10,000磅重管道的自動管道搬運設備旁邊甚至下面行走。大衛說：「上帝使我心中一再感到不安。我知道，如果我什麼都不做，一定會發生事故。」

大衛立即將這種危險情況告知了鑽井公司的安全員，安全員在一次管理層會議上提到了大衛的擔心，但事後公司並未採取任何預防措施。

大衛感覺到上帝差遣他不斷發出警告，直到公司採取必要的措施為止。於是，他將問題上報給了公司的最高安全主管。這位安全主管的回復是：「我會研究一下，看看我能做什麼。」但最後，他什麼也沒做。

在接下來的15天內，大衛不斷地針對這個問題向公司管理層發出警告。最後，他向鑽井平臺經理（石油鑽井平臺的最高領導）反映了這一問題。鑽井平臺經理同意大衛的看法，認為這種危險情況構成了對工作人員安全的威脅。他立即授權大衛用鏈條封鎖危險區域並張貼警示標誌。處理完這件事情後，大衛離開了鑽井平臺並前往約五英里外的公司營地。

當他第二天回來時，鑽井平臺經理指著他說：「他來了！大家鼓掌！」全體300名工作人員開始鼓掌。鑽井平臺經理旁邊站著大衛的同事和密友，他以前是紐西蘭全黑橄欖球隊 (New Zealand All Blacks) 的隊員。這位朋友向他解釋說，前一天晚上，他正要像往常一樣去焊接一塊金屬。他打算從自動管道搬運設備下方穿過，但是，當他看到封鎖該區域的鏈條和警示標誌後，他立刻扭頭走向另一條通道。就在他轉身的一剎那，一根重達10,000磅

的管道從位於80英尺高處的自動管道搬運設備上跌落下來，正好落在離他僅僅2英尺遠的地面上！他告訴大衛，大衛安裝的鏈條和警示標誌救了他一命！

大衛救了自己的朋友——一個身為丈夫和兩個孩子的父親的男人。而這是因為他發出了上帝賜給他的先知性信息，並照著這樣的信息採取了行動。

聖經依據

- 使徒行傳11:27-28
- 哥林多前書12:10; 14:1-4
- 帖撒羅尼迦前書1:5

服務

「服務」的恩賜是一種特殊的能力，使你能帶著極大的喜樂和熱情、並以很高的效率完成支援性工作，從而傳揚上帝榮耀的知識。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「即使其他人不願意提供幫助時，我也渴望提供幫助。」
- 「我享受做我的領導者沒有時間做的工作。」
- 「我身邊的人知道：他們可以依靠我來提供幫助。」

職場影響力

拉裡•伯凱特 (Larry Burkett) 在他的經典著作《聖經商道》(Business by the Book) 一書中講述了威爾的故事。威爾是一家大型製造公司的所有者，他用從上帝而來的、超自然的愛服事了一名背叛他的員工。威爾花了5年的時間和無數的資源來培養他的工廠經理約翰成為公司的下一任總裁。但是，有一天，約翰突然提出辭職，並且沒有作任何解釋。

當威爾請求約翰稍微留任一段時間，好讓公司找到繼任者時，約翰無情地拒絕。

但是，威爾原諒了約翰，並經常為他禱告。威爾為約翰舉辦了一個告別派對，並支付可觀的離職補償。

三個月後，約翰開設了自己的公司，並仿製了威爾最暢銷的產品。很快，約翰的公司成為威爾最大的競爭對手之一。

九年後，威爾得知約翰的一款新產品存在設計問題，導致他面臨多樁訴訟。

懷著一顆樂意饒恕、僕人的心，威爾購買了一個約翰的這種產品，對其進行測試，查明問題所在，並委託他的工程師找到解決方案。確定解決方案後，威爾打電話給約翰，告訴他如何解決這個問題以使客戶滿意。^[21]他實實在在地「多走了一里路」來服事約翰。

聖經依據

- 馬可福音15:40-41
- 使徒行傳6:1-7; 9:36
- 羅馬書12:7; 16:1-2

- 哥林多前書12:28
- 加拉太書6:10
- 提摩太前書1:16-18
- 提多書3:14

教導

「教導」的恩賜是一種特殊的能力，使你能以一種受眾能理解並應用的方式溝通信息，從而傳揚上帝榮耀的知識。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我非常熱衷於付出額外的努力，以一種簡單的方式來解釋複雜的概念，以便人們可以理解。」
- 「我所到之處都會教導別人……不只是在教室裡。」
- 「人們曾告訴我，我是一個很好的老師。」

職場影響力

萊斯利•撒母耳 (Leslie Samuel) 使用自己「教導」的屬靈恩賜，在自己的教育網站 Interactive-Biology.com 上教授生物學。本書寫作時，他通俗易懂的生物學教程在一個月內就贏得了75,000個用戶。

萊斯利使用他的教導恩賜作為榮耀上帝的平臺。他說：「我所有的成就都是出於一個最簡單的原因：上帝一直恩待我！」^[22]他風趣幽默、聯繫實際的教學風格吸引了人們向他學習生物學，這種恩賜為他分享和教導他對上帝的愛打開了方便之門。

互動生物學 (Interactive Biology) 網站的成功給他帶來了靈感。他又通過另一個教育網站 BecomeABlogger.com 來使用自己的教導恩賜，這個網站幫助人們創建和發展自己的部落格，給這個世界帶來積極的影響。正如他在自己的貼文「基督徒互聯網行銷者在哪裡？」一文中所分享的那樣，他孜孜不倦地鼓勵其他基督徒網路行銷教師使用他們自己的平臺來榮耀上帝。^[23]

聖經依據

- 使徒行傳18:24-28; 20:20-21
- 哥林多前書12:28
- 以弗所書4:11-14

說方言與翻方言

「說方言與翻方言」的恩賜是一種特殊的能力，使你能用一種未知的、天上的語言對上帝、對自己或者對他人說話並使人們得到屬靈上的造就，從而傳揚上帝榮耀的知識。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我經常以一種我從未學習過的語言與上帝交談。」
- 「為了使自己在靈裡剛強，我經常用一種未知的、天上的語言對自己的靈說話。」
- 「我曾以一種未知的，天上的語言向別人傳達來自於上帝的信息，我自己或其他人則把我所說的翻了出來。」

職場影響力

布萊恩·韋爾奇 (Brian Welch) 在《吉他世界》(Guitar World) 評選的「有史以來最偉大的100名重金屬吉他手」排行榜中排名第26位。^[24]截至2012年，他所在的科恩 (Korn) 樂隊已售出超過3,500萬張唱片。^[25]

2005年，布萊恩成為一名重生的基督徒。隨後，他離開樂隊以專注於與耶穌的關係。他成為一名父親，擺脫了嚴重的毒癮，並開始他的獨奏音樂生涯。2013年，他作為一名基督的追隨者重新加入科恩樂隊。過去，布萊恩利用自己的影響力和音樂恩賜來實現自私的野心和自我放縱，如今，他利用這種影響力和恩賜來榮耀上帝。這種翻天覆地的轉變絕不是意志力和良好的意圖能夠完成的。

布萊恩在他的自傳《從自我到救贖》(Save Me From Myself) 中說到，操練說方言的屬靈恩賜是他「得到釋放的一個重要原因」。他還說，操練說方言的恩賜是他「如今每日生活中必不可少的一部分」。儘管他的母親和兄弟勸他不要在書中談到說方言的恩賜，但在聖靈的催逼下，他還是沒有迴避這部分內容，因為這是上帝賜給他的重生基督徒生命的一部分。這是上帝託付給他的一個屬靈恩賜，目的是說明他戰勝毒癮，在永恆裡成就一些事情，並在音樂界和更廣泛的範圍內傳揚關乎耶穌的知識。他說，

「我對說方言的看法是這樣的：如果你想在今生擁有最大的信心，你就要學習用方言禱告。如果你覺得這太奇怪了，你想過的是一種美好而又平靜的基督徒生活，那就不要用方言禱告。就是這麼簡單。最終這取決於你個人的選擇，就像生活中的其他任何事情一樣。無論你是否用方言禱告，上帝都同樣愛你。」

2008年，布萊恩成為The Whosoevers的代言人。這個機構由一群有影響力的音樂家、藝術家和運動員組成。他們致力於通過以耶穌為中心的全球福音運動分享「希望、生命和愛」。

聖經依據

- 哥林多前書12:10; 14:1-14

智慧

「智慧」的恩賜是一種特殊的能力，使你能應用上帝的真理清晰明瞭地認識某些具體的情形，從而傳揚上帝榮耀的知識。

智慧的恩賜不同於知識的恩賜。擁有智慧恩賜的基督徒不僅知道真理，而且懂得如何在日常生活的具體情形中應用真理。

擁有「智慧」這一屬靈恩賜的基督徒非常善於在具體的商業情境中應用上帝的智慧。上帝已經賜給我們聖靈以引導我們「進入所有的真理/真實」，並且祂已經賜給我們祂的話語，其中充滿了永恆不變的商業智慧。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我憑直覺找到解決複雜問題的方法。」
- 「我在日常生活中運用上帝話語中的真理。」
- 「人們經常問我如何處理一些令人困惑的情況。」

職場影響力

大衛•拉姆齊 (Dave Ramsey) 使用他「智慧」的屬靈恩賜，幫助人們用上帝的智慧解決財務問題。他將自己在電臺脫口秀節目中分享的建議稱為「理財方面的常識」，但實際上，他與撥打熱線的聽眾分享的智慧卻非同尋常。

就像幾千年前人們從遙遠的地方趕來聽所羅門王的智慧一樣，今天也有無數聽眾迫不及待地撥打大衛•拉姆齊脫口秀 (Dave Ramsey Show) 的熱線，懇請大衛針對他們所面臨的各種財務問題發出智慧的言語。他在電臺節目、書籍和現場活動中分享的建議來自於聖靈的啟示，並基於金錢與商業方面的聖經原則。

在我26歲的時候，我負債26,000美元，其中包括助學貸款、汽車貸款、信用卡債務，甚至還有一筆用來購買一把昂貴吉他的貸款。在那段時間裡，我讀了大衛•拉姆齊的書《財務大翻轉》(Total Money Makeover)。讀這本書之前，我在減少債務方面幾乎沒有什麼進展，然而，讀了這本書之後，我在短短的12個月內就全額還清了這26,000美元的債務。大衛•拉姆齊「智慧」的屬靈恩賜幫助我藉著聖靈的能力改變了自己的生活。

聖經依據

- 使徒行傳6:3, 10

- 哥林多前書2:6-13; 12:8

敬拜

「敬拜」的恩賜是一種特殊的能力，使你能強烈地感受到上帝的同在、威嚴和良善，並在每日生活中帶下上帝的同在，從而傳揚上帝榮耀的知識。

擁有敬拜恩賜的職場基督徒會把上帝的同在帶到自己的工作場所。他們懂得聖經教導我們在工作時要做到「像是給主做的」（歌羅西書3:23），因為我們的工作是我們敬拜上帝的首要方式。他們還帶領他們身邊的人看到上帝的同在、威嚴和良善。

屬靈恩賜辨認陳述

- 「我一整天都敏銳地意識到上帝的同在、威嚴和良善。」
- 「我每天都會分別出一些時間來敬拜上帝，並向上帝發出下面的邀請：無論我在哪裡，求祂進入到我的生活中和我所處的氛圍中。」
- 「人們曾告訴我，我幫助、帶領他們進入了上帝的同在。」

職場影響力

在職場上，莎伊•拜恩斯 (Shae Bynes) 是一名教導以基督為中心的工作和婚姻的教練和教師，她在這份工作中使用自己「敬拜」的屬靈恩賜。她已經出版了10本書。

寫前兩本書的時候，她還沒有學會在寫作過程中啟動自己的敬拜恩賜。她感覺寫這兩本書的過程是一件「非常折磨人的事」，因為那時她還沒有學會通過自己的工作來敬拜上帝。

在寫作後面八本書的過程中，她是這樣做的：如果沒有「聖靈作者」的陪伴，她就不動筆。她說，

「我在開始寫作之前會先跟上帝說話。我為著上帝的所是感謝祂，也為祂給我機會、讓我通過寫作服事他人而感謝祂。我告訴上帝，我降服在祂面前，我已經準備好記下祂希望透過我與人們分享的一切。在寫作時，我還會播放我最喜歡的敬拜詩歌作為背景音樂，因為這能說明我把心思意念都專注在上帝身上。當然，這意味著有時我寫著寫著就會感動得哭起來，或者不得不停止寫作並開始單單地敬拜上帝。因為我敬拜時會把手舉起來，所以無法打字。但是隨後，我又會回到寫作的水流之中。」

我發現對我而言，最有靈感的寫作時段是凌晨1點至凌晨5點之間，而且我通常會一

寫就是3、4個小時。在這段時間裡，我尊上帝為大，每當祂溫柔地把我推向某個方向或牽引我更深的挖掘某個主題，我都會感謝祂的帶領，並求問祂希望我在哪一點上更深入。基本上，這是一段持續不斷的對話。有時我會說出聲來，有時我會在心裡默默地求問祂。」

她還說：「我會求上帝讓我以祂的心為心，去愛那些將會讀到這本書的人，而祂總會應允我的呼求。」

莎伊還把自己「敬拜」的恩賜帶到了商業培訓會議的現場。在最近的一次培訓會議結束後，一位參加者見證說，

「沒有任何地上的語言能夠描繪上帝在這次會議中透過莎依所傳遞出來的一切。對於職場領袖而言，這種被徹底更新的經歷就像是21世紀的『五旬節』一般。」^[26]

莎依解釋說：「在那個週末，上帝的同在彰顯出來，我們在其中與上帝相會。人們被醫治、釋放、修復、堅固和復原。」

聖經依據

- 申命記31:22
- 撒母耳記上16:16, 23
- 歷代志上16:41-42
- 歷代志下5:12-13; 34:12
- 詩篇150
- 路加福音10:38-42

結論

讓屬靈恩賜的影響力倍增

當摩西面對著荊棘火焰、侍立在上帝面前時，上帝問他：「你手裡是什麼？」（出埃及記4:2）

摩西回答說：「是杖。」

然後，上帝命令他把杖扔在荊棘火焰前的地上。

或許在我們看來，摩西手上拿的只是一根普通的木棍，但摩西的杖代表的是他牧羊人的身份。這根杖也代表了他的生計，因為他的財富與他的牲畜直接相關。最後，杖還代表了他的領導力恩賜，因為他用手中的杖來引導自己的羊群。

當摩西在上帝面前將自己的杖扔在地上的時候，這表示他完全降伏，他將自己的身份、生計和上帝賜給他的恩賜作為一個完全的活祭重新獻給上帝。

只有當我們完全降伏在上帝面前的時候，我們才能夠明白自己的屬靈恩賜以及上帝希望我們如何使用這些恩賜，並應用和實現這些恩賜所蘊藏的全部潛能。我們所接受的呼召是「將身體獻上，當作活祭，是聖潔的，是上帝所喜悅的。……叫你們察驗何為上帝的善良、純全、可喜悅的旨意。」（羅馬書12:1-2）只有當我們將生命完全交托、獻給上帝時，我們才會看見上帝藉著聖靈為我們預備的一切，也就是「察驗上帝的旨意」。祭物只有先放在上帝的祭壇上，才能被上帝的靈點燃起來。

當摩西將他的杖丟在地上時，杖變成了蛇。上帝是在告訴摩西，他的裡面還有謊言，而這種謊言有可能會奪去他對上帝的完全倚靠，從而攔阻他與上帝同工並執行上帝在他生命中的計劃。

當我們每天在職場上將自己的生命降伏、交托在上帝手中時，他會光照我們，讓我們看到我們的裡面還有哪些「蛇」攔阻了我們活出上帝的旨意並行使他的大能。這些「蛇」欺哄我們依靠自己的力量和才幹，在這世界的體系中去追求成功。它們攔阻我們與聖靈同工，去完成在全地宣揚關乎耶穌（他是上帝的榮耀）的知識這一偉大的使命。我們必須每天把自己的生命獻給上帝，才能從上帝那裡支取超自然的能力。

從摩西（聖靈啟示他寫了《出埃及記》）再次拿起自己的杖的那一刻起，他將這杖稱為「上帝的杖」，因為他已經決定將自己的身份、生計和恩賜降伏、交托給上帝，並且行在上帝的旨意和能力之中。（出埃及記4:20）就是這根杖，摩西把它伸到紅海，便使海水分開，從法老的軍兵手中拯救了他的百姓。

上帝在何烈山怎樣問摩西，祂現在也照樣問你：「你手裡是什麼？」上帝會使用你所有的長處、軟弱、經歷和環境，來實現祂為你的生命所定的旨意。祂會使用你的過去、現在和將來。聖經說：「我們曉得萬事都互相效力，叫愛上帝的人得益處，就是按祂旨意被

召的人。」（羅馬書8:28）即使是你生命中最黯淡的部分，上帝也能從中得著榮耀。

無論你把什麼樣的恩賜交托在上帝的手中，祂都能為著祂自己美好的旨意而使你的影響力呈指數倍增。耶穌用五餅二魚讓五千個家庭吃飽，摩西向紅海伸杖（這杖已由一根普通的木棍變成了「上帝的杖」），紅海便分開。同樣，上帝也一定會使用你過去、現在和將來的「萬事」（也就是所有的事情）來行神蹟，使祂自己得榮耀，並使你得益處，也使他人得益處。讓我們邀請上帝來使用祂賜給我們的屬靈恩賜，在我們每個人的職場影響範圍內，以及更廣泛的領域傳揚關乎耶穌的知識！

小組討論



你是否已將自己的屬靈恩賜完全降伏、交托在聖靈的手中，讓祂使用這些恩賜來榮耀上帝呢？

作者介紹

達倫•希勒 (Darren Shearer) 是商業神學 (Theology of Business) 網上廣播主持人兼首席博主。「商業神學」是一間培訓機構，其宗旨是幫助職場基督徒在商業領域與上帝同工，從而翻轉職場並在永恆中產生影響。他出版了三本書，其中包括《向耶穌學行銷：信任行銷25招》。

達倫是高橋出版社 (High Bridge Books www.HighBridgeBooks.com) 的創始人兼執行長。高橋出版社為眾多啟迪人心的思想領袖提供專業的書籍出版和作者諮詢服務。自2013年以來，高橋出版社已出版25本書。

達倫是一名前美國空軍上尉，他曾因在「自由伊拉克」行動期間在科威特的優異表現而榮獲美國空軍嘉獎獎章 (United States Air Force Commendation Medal)。

他從位於維吉尼亞州維吉尼亞海灘的瑞金大學 (Regent University) 獲得「實踐神學」專業文學碩士學位。他還曾就讀於位於紐約的佩斯大學 (Pace University) 商學院，並從位於南卡羅來納州查爾斯頓的查爾斯頓南方大學 (Charleston Southern University) 取得英語專業文學學士學位。

他和妻子瑪麗生活在德克薩斯州休士頓，他們有兩個年幼的兒子所羅門和阿曼德。

3Q領導力學院簡介

3Q領導力學院於2016年創辦於美國加利福尼亞州。本學院的異象和宗旨是培訓、裝備和賦權予職場領袖，特別是在職場中的基督徒，讓他們能夠在企業和社會中發揮最大的正面影響力，成為社會和他人的祝福。讓他們的生命從平凡變成偉大，並藉此將上帝的榮耀帶入職場，完成職場轉化的使命！

3Q + 3L 理念

要達到以上的目標，我們必須培養21世紀富有3Q的職場領袖。

21世紀的職場領袖必須具備高度的3Q：IQ 學術商數，EQ 情感商數，SQ 心靈商數。學術商數決定我們的分析能力、推理能力、抽象思考、語言運用、想像力和理解能力；情感商數影響我們的自尊、自我價值、自約能力、處理自己情緒的能力，以及與他人溝通並建立關係的能力；心靈是我們靈魂的窗戶，它管理我們的良知和核心價值觀念，使我們意識到自己的夢想和人生的意義，並且是我們與上帝連結並進行溝通的管道。很多華人家庭和企業都誤以為智商極為重要，但許多學術研究都表明，大學畢業後，在社會工作和婚姻家庭環境中，尤其作為領導，情商比智商更重要。心靈商數（SQ）比 IQ 和 EQ 更重要得多！如果一個人沒有良知，或他的價值觀念是扭曲的，他所有 IQ 和 EQ 行為的表現都會傷害他人及危害社會，包括他會為了賺錢做任何沒有道德及不合法的行為！心理學研究也告訴我們「意義感」對人至關重要，心靈商數（SQ）低下的人，他們在生命中很難找到或活出真正的意義和價值。

3Q 領導力學院的課程將會採用二十一世紀 3L 教育模式。直至目前為止，全球大部分教育方式都是採用工業革命時代承傳下來的方法，就是灌輸知識給學員，而不是啟發他們自己尋找答案，或幫助他們汲出內在已有的知識及潛力。教會的門徒培訓方式也是如此。結果我們培訓出來的是一群跟班，而非領袖。總括來說，傳統的教育方式就是「為學習而學習」。3Q領導力學院的職場培訓課程要達到 3L 學習目標，就是：1. 為學習而學習 Learning to Learn (Learning)；2. 為做事而學習 Learning to Do (Doing)；3. 為做人而學習 Learning to Be (Being)。

主要活動：

- 為全球職場基督徒、教會、團契、小組、讀書會提供線上線下職場門徒訓練課程
- 在各地建立職場領袖圓桌會議 Christian Leaders Round Table、特定行業團契 Industry-Specific Fellowship Groups，來培訓及裝備企業老闆、高管、職場專業人士及願意委身跟隨耶穌基督的門徒

- 提供以聖經世界觀為基礎的外展商業培訓課程、企業員工培訓課程
- 舉辦週末密集性培訓營會、職場特會和退修會
- 培訓企業牧者 Corporate Chaplains 來牧養企業員工及客戶
- 幫助基督徒企業主將平凡的生意轉化為一個大使命企業並提供諮詢服務
- 研發營商宣教連鎖經營模式 (BAM-In-a-Box)

歡迎各企業主、高管、職場專業人員，及願意委身跟隨耶穌基督的人加入我們的義工團隊並參與我們的培訓項目。我們的目標是能夠讓您的生命從平凡變成偉大!

3Q領導力學院免費提供職場培訓系列 (2020)

1. 將上帝的榮耀帶入職場：屬靈恩賜在職場上的應用指南
2. 向耶穌學行銷：信任行銷25招
3. 平衡人生：財富500強公司CEO常問關於信仰、生活及職場的45個問題

如果你想在你的教會、團契、公司、小組、網校、神學院或其他地方組織小組，主領及教導3Q領導力學院提供的免費職場培訓系列課程，你可以申請成為3Q領導力學院職場培訓課程「認證帶領教練」(Certified Facilitator Coach)。成功獲得資格認證者，可帶領3Q領導力學院特定的職場門訓課程，並可獲得：

1. 教練手冊 (Facilitator Guide)
2. 視頻培訓 (On Demand Video Training)
3. 基督徒生命教練培訓 (Christian Life Coach Training)
4. 課程分享用的PPT (Course Presentation Powerpoint)
5. 配套課程宣傳資料 (Do-It-For-You Marketing Materials)

願意參與培訓者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。

Email：wu@3qleader.com

我們機構每年將會出版三套新的職場培訓課程，如果你或你的企業想贊助一套門訓課程的版權、翻譯及出版費用來祝福全球華人在職場的基督徒，一起將上帝的榮耀帶入職場，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。(每套課程需要的費用共約兩萬美元) Email：wu@3qleader.com

願意支持3Q領導力學院事工及參與奉獻者，請直接與3Q領導力學院培訓部聯繫。

Email：wu@3qleader.com

若想參與3Q領導力學院事奉成為義工者，請直接與培訓部聯繫。

Email: wu@3qleader.com

我們長期需要的義工包括：英譯中筆譯、中文編輯、視頻剪輯、中文視頻字幕、PPT製作、網站維護、社交媒體專家。

3Q領導力學院付費職場培訓課程

www.3QLeader.com

3Q 領導力學院研發及提供各種職場培訓課程給學員及會員，包括：

世界級領導力大師 約翰•麥克斯韋爾 (John Maxwell) 領導力課程系列

- 如何成為一個有影響力的人 Becoming a Person of Influence
- 個人成長的十五個定律 15 Invaluable Laws of Growth
- 從溝通到連結的藝術 Everyone Communicates Few Connect
- 夢想成真 Put Your Dream to The Test
- 黃金領導力原則 Leadership Gold
- 如何過一個刻意的人生 Intentional Living
- 培養你內心的領導者 2.0 Develop The Leader Within You 2.0
- 危機領導力 Crisis Leadership

生命教練及企業教練培訓系列

- 如何成為一位基督徒生命教練
- 如何成為一位高效的企業教練
- 360度尋找人生的命定
- 從生命的衝擊看人生的命定
- 如何建立高效、積極且有創意的團隊
- 生命教練基礎課程

企業培訓課程

- 威力營銷系統及實踐
- 21世紀信任式銷售系統
- 從21世紀企業社會責任來看品牌效應及企業營銷策略
- 建立忠誠的客戶十八招
- 企業牧者及員工關懷培訓課程
- 其它50多個企業員工軟技能培訓課程

關懷輔導課程

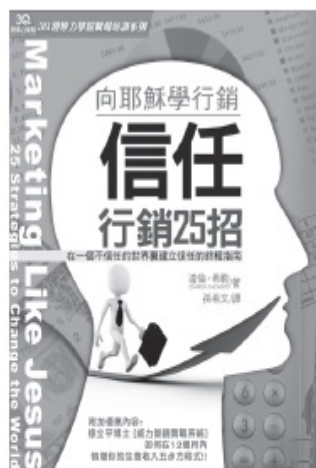
- 實用心理輔導學
- 信仰療法：以救恩為基礎的基督教輔導
- 成癮輔導
- 相互依賴輔導
- 婚姻家庭輔導
- 憤怒、家庭暴力和虐待
- 實踐管理
- 契約輔導
- 精神病理學（異常行為）
- 高級輔導技巧

- [1] C.S.Lewis, *God in the Dock* (Grand Rapids: Eerdmans, 1970), 91.
- [2] Os Hillman, *The 9 to 5 Window* (Ventura California: Regal Books, 2005), 23
- [3] Alexandre Faivre, *The Emergence of the Laity in the Early Church*, Trans. David Smith (New York: Paulist Press, 1990), 21.
- [4] Os Hillman, "Faith & Work Fact Sheet",
<http://www.marketplaceleaders.org/faith-work-factsheet/>
- [5] Kelly Shattuck, "7 Startling Facts: An Up Close Look at Church Attendance in America," ChurchLeaders.com,
<http://www.churchleaders.com/pastors/pastor-articles/139575-7-startling-facts-an-up-close-look-at-church-attendance-in-america.html>.
- [6] "The 50 greatest British writers since 1945," *The Times* (January 5, 2008).
- [7] C.S.Lewis, *God in the Dock* (Grand Rapids: Eerdmans, 1970), 91.
- [8] Larry Burkett, *Business by the Book* (Nashville: Thomas Nelson, 1998), 89.
- [9] <http://michaelhyatt.com/start-here>
- [10] Ibid.
- [11] <http://lancewallnau.com/about/>
- [12] Ibid.
- [13] Dr. Steve O. Steff, *The Business Card* (USA: Lanphier Press, 2012), 149.
- [14] <http://pinnacleforum.com/about/#our-mission>
- [15] *Mover of Men and Mountains: The Autobiography of R.G.LeTourneau* (Chicago: Moody Press, 1967), 203.
- [16] "Mary Kay's Golden Year Full of History & Vision," CBNnews.com (December 31, 2013),
<http://www.cbn.com/cbnnews/us/2013/December/Mary-Kay-Cosmetics-Golden-Year-Full-of-History--Vision/>.
- [17] <http://www.chick-fil-a.com/Company/Responsibility-Overview>
- [18] <http://www.marketplacerock.com/testimonials/>
- [19] <http://mchapusa.com/benefits/>
- [20] Ibid.
- [21] Larry Burkett, *Business by the Book* (Nashville: Thomas Nelson, 1998), 4.
- [22] <http://www.becomeablogger.com/aboutme/>
- [23] <http://www.becomeablogger.com/4243/christian-internet-marketers/>
- [24] Eric Olsen, "Guitar World's '100 Greatest Metal Guitarists of All Time'" (February 1, 2004),
<http://blogcritics.org/guitar-worlds-100-greatest-metal-guitarists/>.
- [25] Sonakshi Babbar, "Metal Mayhem: Korn to Raise Hell in Delhi," *HindustanTimes.com*, (September 4, 2012),
<http://www.hindustantimes.com/music/metal-mayhem-korn-to-raise-hell-in-delhi/article1-924367.aspx>.
- [26] Shae Byne and Antonina Geer, *The Firestarter Effect: Making Jesus Christ Known in the Marketplace* (Lauderhill, FL: Kingdom Driven, 2014).

《向耶穌學行銷：信任行銷 25 招》簡介

這是一本關於行銷的書，旨在幫助讀者學習和效仿史上最有影響力之人的行銷策略。

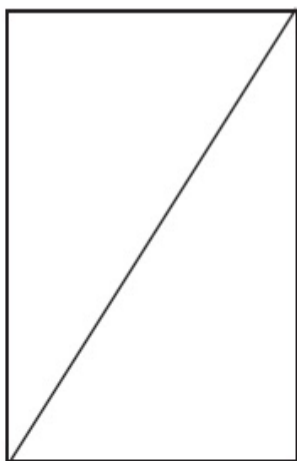
作者按照行銷者的五大基本功能（服務、鎖定目標、連結、領導、倍增）對本書所探討的 25 種「耶穌的行銷策略」進行了分類。每種策略都舉例說明耶穌如何應用該策略，近代領袖人物和機構組織如何應用該策略。可幫助每位立志對世界產生積極影響、有抱負的領導者，用像耶穌一樣的行銷策略來改變周遭的世界。



《向耶穌學行銷：信任行銷 25 招》

在一個不信任的世界裏建立信任的終極指南

達倫·希勒 (DARREN SHEARER) / 著
孫希文 / 譯



《平衡人生：財富 500 強 CEO 常問的關於信仰、生活和生意的 45 個問題》簡介

本書是暢銷書《不再一樣》與《不再一樣的領導力》作者亨利·布克比及理查·布克比的又一力作，書中內容是針對他們在服事財富 500 強企業 CEO 時被問及的很多問題的回應，涉及到商業領袖們所關心的六大方面：個人生活、家庭生活、職場生活、靈修生活、教會生活、社區和國度生活，是對於如何在繁忙的工作中過一個平衡的人生最好的指導。作者以極富洞察力的眼光，激勵商界人士，將辦公室看作宣教工場，讓神透過每位職場人士彰顯出祂的榮耀。

《平衡人生：財富 500 強企業 CEO 常問的關於信仰、生活和生意的 45 個問題》

亨利·布克比 HENRY BLACKABY
理查·布克比 RICHARD BLACKABY / 著
范任 / 譯

Table of Contents

目錄	13
前言： 從神學院到經營企業	15
第一部分： 職場基督徒的身份與目的	19
第一章 職場的君王和祭司	21
第二章 職場需要基督徒	27
第三章 關於我們首要職場使命的種種迷思	31
第四章 讓你所處的行業成為耶穌的門徒	34
第五章 找到上帝在職場賦予你的具體使命	39
第六章 為著上帝的榮耀翻轉你所在的行業	42
第二部分： 職場基督徒的服事工具	47
第七章 屬靈恩賜在職場的彰顯	49
第八章 領受你的屬靈恩賜	56
第三部分： 職場屬靈恩賜評估工具	59
第四部分： 職場屬靈恩賜巡禮	69
治理	71
使徒	73
憐憫	75
創造力	79
跨文化事工	80
辨別力	82
鼓勵	84
傳福音	86
信心	88
奉獻	90
款待	92
代禱	95

知識	96
領導力	97
行異能與醫治	98
牧養	100
說預言	102
服務	104
教導	106
說方言與翻方言	107
智慧	109
敬拜	111
結論：讓屬靈恩賜的影響力倍增	113